

Робоча програма навчальної дисципліни (Силабус)

Назва курсу	Розвиток креативності
Рівень вищої освіти	Бакалавр
Галузь знань	07 “Управління та адміністрування”
Спеціальність	072 «Фінанси, банківська справа та страхування» 073 «Менеджмент» 075 «Маркетинг» 076 «Підприємництво, торгівля та біржова діяльність»
Освітня програма	Маркетинг; Менеджмент; Фінанси, банківська справа та фондовий ринок; Підприємництво та торгівля
Статус дисципліни	Вибіркова
Форма здобуття освіти	Денна, заочна, дистанційна
Обсяг дисципліни	4 кредитів
Мова викладання	Українська
Викладач (-і)	Березюк Віталій Олегович
Профайл викладача (-ів)	https://livekrokedu.sharepoint.com/sites/KROK/teachers-cabinet/SitePages/%D0%9F%D1%80%D0%BE%20%D0%BC%D0%BD%D0%B5%20%D1%83%20%D0%9A%D0%A0%D0%9E%D0%9A.aspx
Контактний телефон	+380962139928
E-mail	bereziukv@krok.edu.ua
Консультації	Онлайн-консультації: посилання на консультацію

1. Коротка анотація до курсу.

Курс «Розвиток креативності» спрямована на вивчення основ креативності в професійній діяльності та житті і передбачає формування у студентів креативного мислення, оволодіння інструментарієм творчого підходу до вирішення завдань у сфері майбутньої професійної діяльності.

Метою вивчення дисципліни є формування цілісного уявлення про креативність як структурного елемента професійності та формування навичок з розвитку власної креативності.

Завдання курсу:

- усвідомлення необхідності застосування креативних знань, умінь і навичок у професійній діяльності;
- набуття навиків організовувати власну справу та діяльність організації для розв'язання творчих та конструкторських завдань;
- генерувати і впроваджувати креативні ідеї в професійну діяльність;
- реалізувати виконавчі, комунікативні, дослідницькі виробничі функції з позиції лідерства та креативності.

У результаті вивчення навчальної дисципліни студент повинен:

Знати:

- основи креативності, поняття творчого процесу, основні фази креативного мислення.
- основні техніки стимуляції творчого мислення, такі як мозковий штурм, метод шести капелюхів, скетчинг та інші.
- основні обмеження, що заважають розвитку творчого потенціалу, та способи їх подолання.
- різні методи і підходи для генерації нових ідей, зокрема ментальні карти, техніка асоціацій, методи випадкових слів та образів.
- основи колективної творчості, групового мислення, розподілу ролей у творчих командах.
- як творчі ідеї можуть сприяти розвитку бренду, залученню клієнтів, інноваційному підходу до бізнес-процесів.

Уміти:

- проводити мозковий штурм, використовувати візуальні техніки для розвитку творчих ідей.
- використовувати техніки для розширення стандартних уявлень, пошуку нестандартних рішень.
- формувати ідеї, приймати конструктивну критику, ефективно комунікувати під час групових завдань.
- критично оцінювати свої ідеї та ідеї інших, вміти визначити їхню практичність та відповідність поставленим цілям.
- знаходити нестандартні підходи до вирішення проблем у різних сферах діяльності.

2. Результати навчання

ЗК2. Здатність генерувати нові ідеї (креативність). ЗК4. Здатність до адаптації та дії в новій ситуації.

ЗК6. Здатність до пошуку, оброблення та аналізу інформації з різних джерел.

ЗК7. Здатність виявляти ініціативу та підприємливість.

СК3. Здатність до проведення самостійних досліджень та інтерпретації їх результатів у сфері маркетингу.

СК4. Здатність застосовувати творчий підхід до роботи за фахом.

ПРН8. Використовувати методи міжособистісної комунікації в ході вирішення колективних задач, ведення переговорів, наукових дискусій у сфері маркетингу.

ПРН15. Збирати необхідні дані з різних джерел, обробляти і аналізувати їх результати із застосуванням сучасних методів та спеціалізованого програмного забезпечення.

3. Обсяг курсу

Вид заняття	Загальна кількість годин/ кредитів ECTS		
Загальна кількість годин / форма навчання	денна	заочна	дистанційна
лекції	28	10	10
семінарські заняття / практичні / лабораторні	14	6	6
самостійна робота	78	104	104
Інші форми (За наявності)			

4. Пререквізити. Для успішного вивчення курсу "Розвиток креативності" студент повинен володіти такими знаннями та навичками:

Знання:

Основи маркетингу. Розуміння базових концепцій маркетингової стратегії, ринкового аналізу та поведінки споживачів.

Основи психології. Розуміння основних психологічних методик, які сприяють розвитку креативності.

Копірайтинг. Розвинене письмо та здатність генерувати тексти є важливою складовою розвитку креативного мислення.

Навички:

Володіння персональним комп'ютером та базовими офісними програмами: впевнене користування текстовими редакторами та програмами для створення

презентацій (наприклад, PowerPoint), що дозволяє оформлювати та презентувати креативні ідеї та проекти.

Навички роботи з візуальними та графічними редакторами: базове вміння використовувати програми для створення графічного контенту (наприклад, Canva), необхідні для візуалізації ідей, створення інфографіки та творчих концептів.

Навички пошуку та обробки інформації в інтернеті: ефективний пошук натхнення, прикладів, трендів і кейсів в інтернеті, а також вміння використовувати інструменти, такі як Pinterest або Behance, для роботи з референсами та новими ідеями.

Навички роботи з інструментами для командної творчої роботи: базове володіння сервісами для командної роботи (наприклад, Miro, Trello) для організації групових обговорень, мозкових штурмів і реалізації спільних проектів.

5. Технічне й програмне забезпечення /обладнання. Для курсу «Розвиток креативності», де студентам необхідно працювати з різними інструментами для творчої роботи, технічне й програмне забезпечення/обладнання повинно бути спрямоване на підтримку різних видів творчих процесів, зокрема створення презентацій, написання текстів, формування графічних зображень та побудови креативних схем. Для роботи необхідний мультимедійний проектор, інформаційно-комунікаційні системи, роздаткові друковані матеріали.

6 Політика курсу – студенти мають дотримуватись кодексу академічної доброчесності: https://www.krok.edu.ua/download/nakazi/2018-10-18_kodeks-akademichnoi-dobrochesnosti.pdf

У разі проведення занять в он-лайн форматі, здобувач має під'єднатись до навчальної платформи де буде проводитись заняття. Заходити на навчальну платформу (Teams) виключно під своїм реальним прізвищем. Під час занять з використанням онлайн платформи MS Teams камера має бути увімкненою протягом всього заняття, мікрофон включається за потреби під час відповідей/запитань. У разі відсутності можливості включати камеру, студент має повідомити викладача та отримати дозвіл бути присутнім з вимкненою камерою. В разі непід'єнання та відсутності реакції здобувача на звернення викладача до нього особисто, здобувач вважається відсутнім на занятті.

1. Програма навчальної дисципліни

Змістовий модуль №1. Концептуальні основи розвитку креативності

Тема 1. Сутність та структура креативності. Історія, теорія та філософія креативності. Предмет дисципліни. Поняття «креативність». Класифікація визначень креативності (Л. Т. Репуччі). Схема опису креативності (Р. Муні, А. Штейн). Структура креативності: інтелектуальні, мотиваційні, емоційні компоненти креативності, несвідомий компонент креативного процесу. Параметричний підхід до дослідження креативності. Теорія креативності Дж.Гілфорда. Теорія креативності Е.П.Торренса. Концепція М.Волаха і Н.Когана. Теорії креативності (асоціативна, інвестиційна, інтелектуальної активності).

Тема 2. Психологічні засади креативності. Психологія творчої діяльності. Знання про креативність у психологічній науці (Ф. Баррон, Д. Харрінгтон). Психологічні характеристики творчого процесу. Непізнане і творчість. Інтуїція. Творчість і емоції. Творчий стан. Креативність як інтегральна творча властивість. Від творчих здатностей до творчих особистостей (креатив). Генезис обдарованості. Талант. Природний і цілеспрямований розвиток творчого потенціалу.

Тема 3. Креативність як творчий процес. Креативність як здатності до творчості з використанням методів і технік генерації креативних ідей. Методи розвитку уяви. Метафоричність як показник креативності. Системний підхід – як засіб розвитку пізнавально-творчих здібностей.

Тема 4. Формування креативної особистості. Методи активізації і розвитку власного креативного потенціалу та креативного потенціалу інноваційних команд. Розвиток пізнавальних здібностей. Діагностика розвитку рівня пізнавально-творчих здібностей. Учимося ставити запитання. Діагностика системного мислення. Розвиток системного мислення. Через логіку – до уяви.

Форми виявлення, способи розвитку і використання творчого потенціалу особистості. Психологія творчості – загадка функції уяви.

Змістовний модуль №2. Креативна компетентність як складова професійної майстерності

Тема 5. Контекст креативного вирішення проблем. Типи і техніки креативного мислення. Дивергентне та конвергентне мислення, інструментарій креативності для нестандартного вирішення проблем організації. Асоціативне мислення.

Тема 6. Інструментарій генерації ідей. Що таке генерація ідей. Джерела виникнення ідей. Як генерувати ідею? Перепони на шляху генерації ідей. Методи генерації ідей. Мозковий штурм. Метод фокальних об'єктів. Метод синектики. Метод номінальної групи. Організаційно-дієва гра. Морфологічний аналіз

Тема 7. Дизайн-мислення. Основні підходи до вирішення проблем. Типи проблем. Візуалізація. Мислення правої півкулі мозку. Шлях до інновацій. Складові підготовленого мислення. Суть і основні поняття дизайн-мислення. Покрокова схема застосування дизайн-мислення. Розвиток здатності до емпатії. Креативність – шлях до інновацій.

Тема 8. Креативне лідерство. Здатність розробляти нестандартні та обґрунтовані механізми, моделі. управління креативними командами, креативними процесами та креативним середовищем в організації.

Тема 9. Розвиток креативного суспільства. Сутність креативного суспільства, креативної економіки, причиннонаслідкові зв'язки розвитку креативної економіки і креативного суспільства. Креативні та культурні індустрії, креативне та культурне підприємництво.

2. Схема курсу

Тиждень\ кількість годин\ дата	Тема	Вид заняття, розподіл годин	джерела	Завдання	Термін виконання
Перший\ три години	Сутність творчого мислення. Основні теорії креативності.	Лекція – 1 год Практичне заняття – 2 год	[1-4]	Презентація на вибір за теоріями креативності	Тиждень
Другий\ три години	Експрес-метод Джонсона. Тест «Свобода асоціацій».	Лекція – 1 год Практичне заняття – 2 год	[1-4]	Есе на тему асоціативне мислення	Тиждень
Третій\ три години Четвертий\ три години	Діагностика вербальної і невербальної креативності.	Лекція – 2 год Практичне заняття – 4 год	[1-4]	Проходження та аналіз тестування на креативність	2 тижні
П'ятий\ три години	Дудлінг для творчих людей.	Лекція – 1 год Практичне заняття – 2 год	[1-4]	Створення дудлінгу	Тиждень
Шостий\ три години	Діагностика рівня розвитку дивергентного та конвергентного мислення.	Лекція – 1 год Практичне заняття – 2 год	[1-4]	Тестування та самоаналіз типу мислення	Тиждень
Сьомий\ три години	Методи прийняття рішень. Метод номінальних груп.	Лекція – 1 год Практичне заняття – 2 год	[1-4]	Презентація на вибір за методами прийняття рішень	Тиждень
Восьмий\ три години Дев'ятий\ три години	Групові методи генерації ідей. Мозковий штурм	Лекція – 2 год Практичне заняття – 4 год	[1-4]	Аналіз мозкового штурму, що проводився на парі	2 тижні

Десятий\ три години	Система створення успішних проєктів. Кращі техніки	Лекція – 2 год Практичне заняття – 4 год	[1-4]	Доповідь на тему кращі техніки для генерації ідей	Тиждень
Одинадцятий\ три години Дванадцятий\ три години	Розробка бізнес-моделі для нестандартного вирішення проблеми (розробки стартапу).	Лекція – 2 год Практичне заняття – 4 год	[1-4]	Генерування ідей для стартапу, презентація	2 тижні
Тринадцятий\ три години Чотирнадцятий\ три години	Практичний досвід підприємств культурних та креативних індустрій.	Лекція – 2 год Практичне заняття – 4 год	[1-4]	Перезентаційне дослідження кращих практик креативних індустрій	2 тижні

3. Теми семінарських занять

№ з/п	Назва теми	Кількість годин

4. Теми практичних занять

№ з/п	Назва теми	Кількість годин
1	Сутність творчого мислення. Основні теорії креативності.	2
2	Експрес-метод Джонсона. Тест «Свобода асоціацій».	1
3	.Діагностика вербальної і невербальної креативності.	1
4	Дудлінг для творчих людей.	1
5	Діагностика рівня розвитку дивергентного та конвергентного мислення.	2
6	Методи прийняття рішень. Метод номінальних груп.	1
7	Групові методи генерації ідей. Мозковий штурм	1
8	Система створення успішних проєктів. Кращі техніки	2
9	Розробка бізнес-моделі для нестандартного вирішення проблеми (розробки стартапу).	1
10	Практичний досвід підприємств культурних та креативних індустрій.	2

5. Теми лабораторних занять

№ з/п	Назва теми	Кількість годин
1		
2		

...		
-----	--	--

6. Самостійна робота

№ з/п	Назва теми	Кількість годин
1	Сутність творчого мислення. Основні теорії креативності.	8
2	Експрес-метод Джонсона. Тест «Свобода асоціацій».	8
3	Діагностика вербальної і невербальної креативності.	8
4	Дудлінг для творчих людей.	6
5	Діагностика рівня розвитку дивергентного та конвергентного мислення.	8
6	Методи прийняття рішень. Метод номінальних груп.	8
7	Групові методи генерації ідей. Мозковий штурм	8
8	Система створення успішних проєктів. Кращі техніки	8
9	Розробка бізнес-моделі для нестандартного вирішення проблеми (розробки стартапу).	8
10	Практичний досвід підприємств культурних та креативних індустрій.	8
	Разом	78

7. Індивідуальні завдання

Якщо в межах часу самостійної роботи студентів передбачається виконання індивідуального навчально-дослідного завдання (навчального проєкту) до окремого розділу, теми або дисципліни в цілому:

Зміст індивідуального навчально-дослідного завдання (навчального проєкту)	Рекомендований час (години)
Комплексне індивідуальне завдання Складається з трьох частин.	40

<i>I – Генерування ідеї з використанням методик активізації творчого пошуку (мозковий штурм, контрольні запитання, конференція ідей тощо).</i> <i>II – Опрацювання ідеї з застосуванням креативного підходу (метод шести капелюхів, метод Волта Діснея, розумні карти тощо)</i> <i>III – Креативне представлення опрацьованої ідеї (у формі дизайнерської презентації в Canva, PoverPoint, Prezi тощо).</i>	
--	--

8. Методи навчання

Активні методи навчання: робота в групах, презентації, тренінги, семінари-обговорення (дискусія), ситуативні задачі та навчальні ігри, метод кейсів, моделювання професійної діяльності, проблемно-пошукові методи; метод проектного навчання; методи колективної розумової діяльності; метод застосування новітніх інформаційно-комунікаційних технологій у навчанні.

9. Методи контролю

Для визначення успішності навчання використовуються контрольні заходи. Контрольні заходи включають поточний та підсумковий контроль.

Поточний контроль здійснюється під час проведення практичних (семінарських) занять і має на меті перевірку рівня підготовленості студента до виконання конкретного завдання.

Підсумковий контроль проводиться для оцінки результатів навчання після закінчення вивчення дисципліни (семестровий контроль) або відокремлених за робочим навчальним планом модулів.

Під час вивчення даної дисципліни використовуються такі форми поточного контролю:

- усні опитування;
- розбір та вирішення практичних кейсів;
- письмовий розв'язок задач та завдань;
- колоквиум;
- тестування.

Під час вивчення даної дисципліни використовуються такі форми модульного (проміжного) контролю:

- проміжне тестування.

Під час вивчення даної дисципліни використовується така форма семестрового контролю: диференційований залік.

10. Розподіл балів, які отримують студенти

Оцінювання результатів навчання студентів здійснюється за шкалою Університету (0-100, з урахуванням необов'язкових завдань – 120 балів) та національною шкалою.

10.1. Схема нарахування балів з дисципліни

Види та зміст обов'язкових завдань	Максимальна оцінка	Примітки
Огляд літератури за тематикою дисципліни	10	Виконується самостійно з обговоренням на занятті
Підготовка презентацій за тематикою дисципліни	10	Виконується самостійно з обговоренням на занятті
Створення та розв'язок кейсів за тематикою дисципліни	10	Виконується самостійно з обговоренням на занятті
Проходження тестів та самоаналіз	10	Виконується самостійно з обговоренням на занятті
Модульний контроль	10	Виконується під час практичного заняття
Диференційований залік (індивідуальна комплексна креативна робота)	50	Виконується протягом семестру за матеріалами підприємства
Разом:	100	

Максимальний бал за виконання необов'язкових завдань – 20.

10.2. Умови нарахування балів

100% від оцінки – завдання виконане вчасно без помилок або з їх мінімальною кількістю.

80% від оцінки – завдання виконане з мінімальним порушенням регламенту та/або з мінімальною кількістю помилок.

60% від оцінки - завдання виконане з порушенням регламенту та з істотними помилками.

40% від оцінки – суттєве порушення регламенту або істотні помилки

20% від оцінки – суттєве порушення регламенту та істотні помилки.

0% від оцінки – завдання не виконане або виконане з критичними помилками.

10.3. Критерії підсумкового оцінювання

Проміжок за накопичувальною шкалою Університету	Оцінка чотирибальною національною шкалою
90 та вище	відмінно
70–89	добре
50–69	задовільно
1–49	незадовільно

11. Методичне забезпечення

До уваги студентів: усі навчально-методичні матеріали (плани лекцій, презентації, завдання/задачі/ситуаційні вправи тощо) подані в Moodle за посиланням: <https://dist.krok.edu.ua/course/view.php?id=2959>

12. Рекомендована література

Базова

1. Гріффітс К. Посібник із креативного мислення / пер. з англ. У. Курганової. Харків. «Ранок», 2020. 288 с.
2. Фрідман Р. Розгадка геніальності : навчальний посібник. Харків : «Лабораторія», 2023. 256 с.
3. Гейман Н. Мистецтво має значення. Бо ваша уява здатна змінити світ : навчальний посібник. Дніпро : КМ-Букс, 2021. 271 с.
4. Сергеева Л.М., Просіна О.В., Ілляхова М.В. Творчість як фактор мотивації досягнень: навчальний посібник. Біла Церква : ТОВ «Білоцерківдрук», 2023. 124 с.

Допоміжна

1. Методичні рекомендації до виконання практичних занять і самостійного вивчення освітньої компоненти «Розвиток креативності» для здобувачів вищої освіти першого (бакалаврського) рівня за освітньо-професійною програмою «Менеджмент» спеціальності 073 «Менеджмент» денної та заочної форм навчання [Електронне видання] / Судук О. Ю. Рівне : НУВГП. 2022. 24 с.
2. Майкл Мікало. Взлом креативу / переклад О. Коробейников. Київ, 2019. 320 с.
3. Майкл Мікало. 21 спосіб мислити креативно / переклад Т. Бойко. Київ, 2021. 400 с.

4. Судук, О. Ю., Щербакова, А. С. Креативність як основа розвитку інновацій та запорука успіху при створенні та реалізації стартап-проектів.
5. Вісник Національного університету водного господарства та природокористування. Рівне : НУВГП. №2 (94)). 2021. с. 223-230.
6. Судук, О. Ю. Самоменеджмент як елемент формування ефективного бренду особистості. Вісник Національного університету водного господарства та природокористування. Рівне : НУВГП. №4 (96)). 2021. с. 349-356.
7. Брадулов П. О. Процес управління інтернет-маркетингом у сучасному інформаційному середовищі. *Наукова періодика КНЕУ. Економіка та підприємництво*. 2020. №44. С. 66-81.

Інформаційні ресурси

Додаткова інформація з дисципліни (освітнього компонента)

- перелік питань, які виносяться на семестровий контроль розташовано на платформі <https://dist.krok.edu.ua/course/view.php?id=2959>
- Сертифікати проходження дистанційних чи онлайн курсів за відповідною тематикою можуть бути зараховані за умови виконання вимог, наведених у відповідному положенні.

КОМУНІКАЦІЇ

1. Базовою платформою для комунікації викладача зі студентами є **Moodle**. Важливі повідомлення загального характеру – зокрема, оголошення про терміни подання контрольних робіт та ін. – регулярно розміщуються викладачем на форумі курсу.
2. Електронне забезпечення навчання (**Moodle**):

» Якщо забули пароль/логін, направте листа з темою «Забув пароль/логін» за адресою: dist.center@krok.edu.ua

» Презентації лекцій, плани семінарських занять, методичні рекомендації до виконання індивідуальних дослідницьких завдань та групових творчих проектів розміщені на платформі Moodle: <https://dist.krok.edu.ua/course/view.php?id=2959> (посилання на курс)

» Інші засоби зв'язку: Moodle (форум курсу, приватні повідомлення)

3. Для оперативного отримання повідомлень про оцінки та нову інформацію, розміщену на сторінці курсу у Moodle, будь ласка, переконайтеся, що адреса електронної пошти, зазначена у вашому профайлі на Moodle, є актуальною, та регулярно перевіряйте папку «Спам». Якщо за технічних причин доступ до Moodle є неможливим, або ваше питання потребує термінового розгляду, направте електронного листа з позначкою «Важливо» на адресу dist.center@krok.edu.ua. У листі обов'язково вкажіть ваше прізвище та ім'я, курс та шифр академічної групи.
4. Для проведення он-лайн лекцій, семінарських, практичних занять використовується платформа **MS Teams**. Увійдіть за допомогою свого імені користувача і пароля Office 365.
5. З розкладом занять можливо ознайомитись:
<https://www.krok.edu.ua/ua/pro-krok/pidrozdili/strukturni/studentskij-ofis/rozklad>

У разі виникнення проблем з відображенням розкладу, прохання використовувати альтернативні інформаційні ресурси:

» мобільний додаток [Telegram Bot «КРОК – віртуальний помічник»](https://t.me/contact_krok_timetable_bot) або [contact@krok_timetable_bot](https://t.me/contact_krok_timetable_bot)

» інформаційний портал: [кабінет студента](#) / [кабінет викладача](#)

Графіки консультацій викладачів Університету «КРОК» знаходяться
» [у персональному кабінеті](#) студента.

Для цього Вам потрібно обов'язково авторизуватись в системі Office 365.
У разі виникнення запитань щодо входу у Ваш кабінет, пишiть на адресу support@krok.edu.ua

Для персональних запитiв використовується сервіс приватних повідомлень (корпоративна пошта університету «Крок» викладача курсу). Відповіді на запити студентів подаються викладачем впродовж трьох робочих днів.

Робочу програму навчальної дисципліни (силабус):

Складено викладачем кафедри маркетингу та поведінкової економіки, доктором філософії, Березюком Віталієм Олеговичем.

Ухвалено кафедрою Маркетингу та поведінкової економіки (протокол № від 29.08.2024 р.)