

Назва курсу	ВСПК16.1: Медіа-інновації
Викладач (-і)	Вовченко О.В., к.е.н.
Профайл викладача (-ів)	https://library.krok.edu.ua/ua/avtori/v/vovchenko-olenvladyslavivna
Контактний телефон	(+38 044) 455-69-82
E-mail	vovchenkoov@krok.edu.ua
Консультації	П'ятниця, 11:40 Режим: online, MS Teams

КОМУНІКАЦІЇ

- Базовою платформою для комунікації викладача зі студентами є **Moodle**. Важливі повідомлення загального характеру – зокрема, оголошення про терміни подання контрольних робіт та ін. – регулярно розміщуються викладачем на форумі курсу.
 - Електронне забезпечення навчання (**Moodle**):
 - » Якщо забули пароль/логін, направте листа з темою «Забув пароль/логін» за адресою: dist.center@krok.edu.ua
 - » Презентації лекцій, плани семінарських занять, методичні рекомендації до виконання індивідуальних дослідницьких завдань та групових творчих проєктів розміщені на платформі Moodle: <https://dist.krok.edu.ua/course/view.php?id=1061>
 - » Інші засоби зв'язку: Moodle (форум курсу, приватні повідомлення).
 - Для оперативного отримання повідомлень про оцінки та нову інформацію, розміщену на сторінці курсу у Moodle, будь ласка, переконайтеся, що адреса електронної пошти, зазначена у вашому профайлі на Moodle, є актуальною, та регулярно перевіряйте папку «Спам». Якщо за технічних причин доступ до Moodle є неможливим, або ваше питання потребує термінового розгляду, направте електронного листа з позначкою «Важливо» на адресу dist.center@krok.edu.ua. У листі обов'язково вкажіть ваше прізвище та ім'я, курс та шифр академічної групи.
 - Для проведення он-лайн лекцій, семінарських, практичних занять використовується платформа **MS Teams**. Увійдіть за допомогою свого імені користувача і пароля Office 365.
 - З розкладом занять можливо ознайомитись: <https://www.krok.edu.ua/ua/pro-krok/pidroz dili/strukturni/studentskij-ofis/rozklad>
 У разі виникнення проблем з відображенням розкладу, прохання використовувати альтернативні інформаційні ресурси:
 - » мобільний додаток [Telegram Bot «КРОК – віртуальний помічник»](#) або contact@krok_timetable_bot
 - » інформаційний портал: [кабінет студента](#) / [кабінет викладача](#)
 Графіки консультацій викладачів Університету «КРОК» знаходяться [у персональному кабінеті](#) студента.
- Для цього Вам потрібно обов'язково авторизуватись в системі Office 365. У разі виникнення запитань щодо входу у Ваш кабінет, пишіть на адресу support@krok.edu.ua
- Для персональних запитів використовується сервіс приватних повідомлень (корпоративна пошта університету «Крок» викладача курсу). Відповіді на запити студентів подаються викладачем впродовж трьох робочих днів.

1. Коротка анотація до курсу

Метою курсу є формування у студентів уявлення про технологічні інновації, що застосовуються в медіа; методах оцінки доцільності їх використання; навичок побудови та провадження інноваційного проєкту у медіа галузі та розуміння принципів організації інноваційного проєкту.

2. Результати навчання

По успішному завершенню вивчення курсу студент зможе:

- визначати оптимальні параметри діяльності онлайн-видання;
- використовувати сучасні цифрові технології для візуального відображення;
- застосовувати теоретичні аспекти медіа-інновацій в практичній діяльності;
- орієнтуватися у законодавчій базі при використанні технічних джерел інформації.

Програмні компетентності та результати навчання, компоненти яких формуються та розвиваються у курсі

Загальні компетентності:

- Здатність застосовувати знання в практичних ситуаціях.
- Знання та розуміння предметної області та розуміння професійної діяльності.
- Здатність до пошуку, оброблення та аналізу інформації з різних джерел.
- Навички використання інформаційних і комунікаційних технологій.
- Здатність працювати в команді.
- Здатність навчатися і оволодівати сучасними знаннями.

Фахові компетентності:

- Здатність застосовувати знання зі сфери соціальних комунікацій у своїй професійній діяльності.
- Здатність створювати медіапродукт.
Здатність організовувати й контролювати командну професійну діяльність.
- Здатність ефективно просувати створений медійний продукт.

Програмні результати:

- Застосовувати знання зі сфери предметної спеціалізації для створення інформаційного продукту чи для проведення інформаційної акції.
- Виконувати пошук, оброблення та аналіз інформації з різних джерел.
- Використовувати сучасні інформаційні й комунікаційні технології та спеціалізоване програмне забезпечення для вирішення професійних завдань.
- Оцінювати діяльність колег з точки зору зберігання та примноження суспільних і культурних цінностей і досягнень.
- Створювати грамотний медіапродукт на задану тему, визначеного жанру, з урахуванням каналу поширення чи платформи оприлюднення.
- Планувати свою роботу та роботу колег, спрямовану як на генерування інформаційного контенту, так і створення медіапродукту, а також його промоцію.
- Розміщувати оперативну інформацію про свій медіапродукт на доступних інтернет-платформах.

3. Обсяг курсу

Вид заняття	120 годин / 4 кредити ECTS		
	форма навчання		
	денна	заочна	дистанційна
лекції	12	8	8

практичні заняття	12	8	8
лабораторні роботи	0	0	0
самостійна робота	96	104	104

4. Технічне обладнання і програмне забезпечення

Технічне обладнання: комп'ютер/ноутбук, мультимедійний проектор.

Програмне забезпечення:

- доступ до мережі Internet;
- MS Office 365;
- MS Power Point;
- MSWord.

5. Політики курсу

Студенти мають дотримуватися кодексу академічної доброчесності:
https://www.krok.edu.ua/download/nakazi/2018-10-18_kodeks-akademichnoi-dobrochesnosti.pdf

6. Схема курсу

Тиждень / кількість годин	Тема	Форма діяльності	Завдання / кількість годин	Термін виконання
Тиждень #1 / 20 годин	Теоретичні основи медіа-інновацій.	лекція	Тестування / 2	1 тиждень
	Карта інноваційних медіа.	практичне заняття	Вирішення практичних завдань / 2	
	Медіа та інновації: історія питання.	самостійна робота	Опрацювання додаткової літератури / 16	
Тиждень #2 / 20 годин	Журналістика та медіа-технології в контексті конструювання соціокультурного середовища.	лекція	Усне опитування / 2	1 тиждень
	Нелюдські джерела інформації. Практика новинної журналістики.	практичне заняття	Відповіді на контрольні питання / 2	
	Соціальна солідарність: новий вектор журналістики в XXI ст.	самостійна робота	Опрацювання додаткової літератури / 16	
Тиждень #3 / 20 годин	Інтернет та мережеві технології в журналістиці.	лекція	Тестування / 2	1 тиждень
	Соцмережі: майданчик для діяльності журналіста.	практичне заняття	Аналітична робота / 2	
	Конвергентна журналістика.	самостійна робота	Підготовка презентації / 16	
Тиждень #4 / 20 годин	Онлайн-журналістика.	лекція	Усне опитування / 2	1 тиждень
	SEO та ЗМІ: онлайн-журналістика.	практичне заняття	Вирішення практичних завдань / 2	
	Цифрові функції онлайн-видання.	самостійна робота	Підготовка доповіді / 16	
Тиждень #5/ 20 годин	Мультимедійна журналістика: тренди, інструменти, сервіси.	лекція	Відповіді на контрольні запитання / 2	1 тиждень
	Сторітеллінг. Інфографіка.	практичне заняття	Вирішення практичних завдань / 2	
	Інтерактивна карта.	самостійна робота	Підготовка презентації / 16	
Тиждень #6 / 20 годин	Тенденції медіа-інновацій.	лекція	Усне опитування / 2	1 тиждень
	Віртуальна реальність у медіа.	практичне заняття	Підготовка презентації / 2	
	Навички журналіста-майбутнього.	самостійна	Опрацювання додаткової	

		робота	літератури / 16	
--	--	--------	-----------------	--

7. Система оцінювання та вимоги

Загальна система оцінювання курсу	Оцінювання проводиться за 100-бальною накопичувальною шкалою з використанням критеріїв таксономії Блума при оцінюванні кожного окремого навчального елементу. Бали накопичуються за таким співвідношенням: • тренувальні тести – 20% семестрової оцінки; • підготовка доповідей – 15% семестрової оцінки; • усне опитування – 15% семестрової оцінки; • підготовка презентацій – 20% семестрової оцінки; • практичні роботи – 30% семестрової оцінки.
Практичні заняття / лабораторні роботи	Здача вирішених практичних завдань та презентацій повинна здійснюватися відповідно до встановлених дедлайнів. Виконані завдання завантажуються студентом у відповідні модулі на платформі Moodle. Завдання може бути оцінено максимально в 20 балів.
Умови допуску до підсумкового контролю	Виконання всіх практичних робіт є обов'язковою умовою для допуску до складання заліку.

8. Рекомендована література до курсу

Базовий підручник

1. Шнайдер В., Рауе П.-Й. Новий посібник з журналістики та онлайн-журналістики / перекл. з нім. В. Климченко; за загал. ред. В. Іванова. К. : Центр Вільної Преси, Академія Української Преси, 2014. 358 с.

Допоміжна література

1. Barland J. Innovation of New Revenue Streams in Digital Media: Journalism as Customer Relationship. Nordicom Review, 2013. № 34. pp. 99-112.
2. Stamp M. Information Security: Principles and Practice : 2nd Edition, Wiley, 2011. 606 p.
3. Storsul T., Krumsvik A.H. Media Innovations: A Multidisciplinary Study of Change. Sweden : Nordicom, 2013. 288 p.
4. Глушко С.В., Шайкан А.В. Управлінські інформаційні системи : навчальний посібник. Львів: Магнолія, 2015. 320 с.
5. Основи кіберпростору, кібербезпеки та кіберзахисту : навчальний посібник / під ред. В. М. Богуша. К.: Видавництво Ліра-К, 2020. 554 с.

Онлайн-ресурси

1. Global Innovation Index. URL : https://www.wipo.int/edocs/pubdocs/en/wipo_pub_gii_2018.pdf
2. Офіційний портал Верховної Ради України. URL : <https://rada.gov.ua/>
3. Рада національної безпеки і оборони України: Офіційний веб-сайт. URL : <http://www.rnbo.gov.ua/>
4. Служба безпеки України: Офіційний веб-сайт. URL : <https://ssu.gov.ua/>

До уваги студентів: усі навчально-методичні матеріали (презентації, тренувальні практичні завдання, завдання тощо) подані в Moodle за посиланням <https://dist.krok.edu.ua/course/view.php?id=1061>

Укладено: доц. кафедри міжнародних відносин та журналістики, к.е.н. Вовченко О. В.

Ухвалено: кафедрою міжнародних відносин та журналістики (протокол №1 від 01.09.2022 р.).