

Робоча програма навчальної дисципліни

Назва курсу	ІННОВАЦІЙНІ МЕДІАТЕХНОЛОГІЇ В СИСТЕМІ ПОЛІТИЧНИХ КОМУНІКАЦІЙ
Рівень вищої освіти	Перший (бакалаврський)
Галузь знань	06 Журналістика
Спеціальність	061 Журналістика
Освітня програма	Журналістика
Статус дисципліни	Вибіркова
Форма здобуття освіти	Денна, заочна, дистанційна
Обсяг дисципліни	5 кредитів
Мова викладання	Українська
Викладач(-і)	Кандидат економічних наук, Васильєва Олена Владиславівна
Профайл викладача(-ів)	https://www.krok.edu.ua/ua/pro-krok/spivrobotniki/vasileva-olena-vladislavivna
Контактний телефон	(+38 044) 455-57-12
E-mail	vovchenkoov@krok.edu.ua
Консультації	П'ятниця, 12:00 Режим: online, MS Teams https://teams.microsoft.com/l/meetup-join/19%3ameeting_NGUxYzFkMjEtYjYi00ZTBiLWl5MmEtOWExOGU2MGYwNmQ4%40thread_v2/0?context=%7b%22Tid%22%3a%22cf94ad9d-2983-43f5-9909-722602ea2165%22%2c%22Oid%22%3a%2269fcdaf4-e431-4236-a9c6-560b2c96ce1a%22%7d

1. Коротка анотація до курсу

Предмет навчальної дисципліни: інноваційні медіатехнології в системі політичних комунікацій.

Метою курсу є вивчення ролі та особливостей інноваційних технологічних досягнень в галузі політико-комунікаційного середовища.

У результаті вивчення навчальної дисципліни студент повинен вміти:

- визначати особливості політичних комунікацій в Інтернеті;
- досліджувати блоги як феномен віртуальної політичної комунікації;
- аналізувати вплив інноваційних медіа-технологій на процес взаємодії держави та суспільства;

- самостійно оцінювати технології електронного і мобільного урядів з огляду інформаційних взаємодій влади та суспільства.

2. Результати навчання

Загальні компетентності:

ЗК01. Здатність застосовувати знання в практичних ситуаціях.

ЗК04. Здатність до пошуку, оброблення та аналізу інформації з різних джерел.

ЗК05. Навички використання інформаційних і комунікаційних технологій.

Фахові компетентності:

ФК01. Здатність застосовувати знання зі сфери соціальних комунікацій у своїй професійній діяльності.

ФК05. Здатність ефективно просувати створений медійний продукт.

ФК06. Здатність до провадження безпечної медіадіяльності.

Програмні результати навчання:

РН01. Пояснювати свої виробничі дії та операції на основі отриманих знань.

РН04. Виконувати пошук, оброблення та аналіз інформації з різних джерел.

РН05. Використовувати сучасні інформаційні й комунікаційні технології та спеціалізоване програмне забезпечення для вирішення професійних завдань.

РН06. Планувати свою діяльність та діяльність колективу з урахуванням цілей, обмежень та передбачуваних ризиків.

3. Обсяг курсу

Вид заняття	150 годин / 5 кредитів ECTS		
Загальна кількість годин / форма навчання	денна	заочна	дистанційна
лекції	14	14	14
семінарські заняття / практичні / лабораторні	14	14	14
самостійна робота	92	92	92
інші форми (за наявності)	0	0	0

4. Пререквізити

Дисципліна «Інноваційні медіатехнології в системі політичних комунікацій» вивчається студентами на третьому курсі. Вивчення дисципліни базується на знаннях з дисциплін попередніх двох курсів: Інформаційні та цифрові технології, Основи журналістики.

Знання, отримані при вивченні даної дисципліни, використовуються під час написання курсової роботи з дисциплін соціально-професійних компетентностей та звіту з навчальної практики.

5. Технічне й програмне забезпечення / обладнання

Технічне обладнання: комп'ютер/ноутбук, мультимедійний проєктор.

Програмне забезпечення: доступ до мережі Internet; MS Office 365; Power Point; Word.

1. Програма навчальної дисципліни

Тема 1. Етапи розвитку, основні концепції, моделі комунікаційних процесів.

1.1. Еволюція медіатехнологій.

1.2. Вплив медіатехнологій на політичний процес.

1.3. Електронні види засобів комунікації.

1.4. Актори політичної комунікації.

Тема 2. Засади політичного дослідження інноваційних медіатехнологій у системі політичної комунікації.

- 2.1. Теорії інформаційного суспільства.
- 2.2. Поняття та зміст інноваційних політичних медіатехнологій.
- 2.3. Комп'ютерно-опосередкована комунікація.
- Тема 3. Медіакомунікативні технології в інформаційному суспільстві.*
- 3.1. Нові, новітні та інноваційні технології постіндустріального суспільства.
- 3.2. Медіакомунікативні технології.
- 3.3. Соціальна інженерія як медіакомунікативні та комунікаційна технологія.
- 3.4. Медіапланування як інтегрована комунікативна технологія.

Тема 4. Стратегії ефективної комунікації.

- 4.1. Ефективна комунікація.
- 4.2. Типологія комунікативних ефектів.
- 4.3. Маніпулятивні стратегії медіакомунікативних технологій.

Тема 5. Медіакомунікативні технології в мережевій комунікації.

- 5.1. Мережева технологія.
- 5.2. Технології мережевої комунікації.
- 5.3. Комунікативні стратегії соціальних мереж.

Тема 6. Медіатехнології як фактор трансформації політичних комунікацій.

- 6.1. Політична роль ЗМК у системі масових комунікацій.
- 6.2. ЗМК-технології політичного впливу на суспільство.
- 6.3. Інтернет-технології віртуалізації політичних комунікацій.

Тема 7. Роль інноваційних медіатехнологій у процесі взаємодії держави та суспільства.

- 7.1. Комунікації органів державної влади: поняття і сутність.
- 7.2. Інформаційно-комунікаційні технології в сфері державної влади.
- 7.3. Моделі взаємодії держави і громадянського суспільства в інформаційній сфері.

2. Теми лекційних занять

№ з/п	Назва теми	Кількість годин
1	Етапи розвитку, основні концепції, моделі комунікаційних процесів.	2
2	Засади політичного дослідження інноваційних медіатехнологій у системі політичної комунікації.	2
3	Медіакомунікативні технології в інформаційному суспільстві.	2
4	Стратегії ефективної комунікації.	2
5	Медіакомунікативні технології в мережевій комунікації.	2
6	Медіатехнології як фактор трансформації політичних комунікацій.	2
7	Роль інноваційних медіатехнологій у процесі взаємодії держави та суспільства.	2
	Разом	14

3. Теми практичних занять

№ з/п	Назва теми	Кількість годин
1	Електронні види засобів комунікації.	2
2	Поняття та зміст інноваційних політичних медіатехнологій.	2
3	Медіапланування як інтегрована комунікативна технологія.	2

4	Типологія комунікативних ефектів.	2
5	Технології мережевої комунікації.	2
6	ЗМК-технології політичного впливу на суспільство.	2
7	Моделі взаємодії держави і громадянського суспільства в інформаційній сфері.	2
	Разом	14

4. Самостійна робота

№ з/п	Назва теми	Кількість годин
1	Актори політичної комунікації.	12
2	Комп'ютерно-опосередкована комунікація.	12
3	Соціальна інженерія як медіакомунікативні та комунікаційна технологія.	12
4	Маніпулятивні стратегії медіакомунікативних технологій.	14
5	Комунікативні стратегії соціальних мереж.	14
6	Інтернет-технології віртуалізації політичних комунікацій.	14
7	Інформаційно-комунікаційні технології в сфері державної влади.	14
	Разом	92

5. Методи навчання

Під час вивчення даної дисципліни видами навчальних занять є лекції та практичні (семінарські) заняття. У навчальному процесі застосовуються такі технології: діалогові, інтерактивні, проєктні.

Під час лекційних занять використовуються: словесні методи для пояснення тем, введення та характеристика нових понять, розкриття та деталізація матеріалу, висновки та відповіді на запитання; наочні методи (демонстрація), як допоміжні для словесного методу, для яскравішого викладення матеріалу лекції; індуктивні та дедуктивні методи залежно від вибраної логіки передачі навчальної інформації.

Під час практичних (семінарських) занять використовуються: репродуктивні методи для відтворення засвоєної інформації; проблемно-пошукові методи для підготовки доповідей та виконання практичних робіт.

Завдання самостійної роботи студентів включають: пошук знань, їх осмислення і закріплення; формування і розвиток практичних навичок, а також інтелектуальних і гностичних умінь; систематизацію знань тощо. Для організації самостійної роботи студентів застосовується система Moodle, де розміщено електронний навчальний курс, включаючи матеріали лекцій та практичних та робіт, підручники та посібники, презентації до лекцій, тести, методичні рекомендації до самостійної роботи.

6. Методи контролю

Під час вивчення даної дисципліни використовуються такі форми поточного контролю:

- тренувальні тести;
- підготовка презентацій та доповідей;
- усне опитування;
- вирішення практичних завдань.

Під час вивчення даної дисципліни використовуються такі форми модульного (проміжного) контролю:

- відповіді на контроль запитання;
- підготовка реферату.

Під час вивчення даної дисципліни використовується така форма семестрового контролю: диференційований залік.

7. Розподіл балів, які отримують студенти

Оцінювання результатів навчання студентів здійснюється за шкалою Університету (0-100, з урахуванням необов'язкових завдань – 120 балів) та національною шкалою.

7.1. Схема нарахування балів з дисципліни

Види та зміст обов'язкових завдань	Максимальна оцінка	Примітки
тренувальні тести	20	moodle
підготовка презентацій та доповідей	30	практичне заняття
усне опитування	20	практичне заняття
вирішення практичних завдань	30	moodle
Разом:	100	

Максимальний бал за виконання необов'язкових завдань – 20.

7.2. Умови нарахування балів

Оцінювання проводиться за 100-бальною накопичувальною шкалою з використанням критеріїв таксономії Блума при оцінюванні кожного окремого навчального елементу. Бали накопичуються за таким співвідношенням:

- тренувальні тести – 25 % семестрової оцінки;
- підготовка презентацій та доповідей – 20 % семестрової оцінки;
- усне опитування – 25 % семестрової оцінки;
- практичні роботи – 30 % семестрової оцінки.

Здача вирішених практичних завдань та презентацій повинна здійснюватися відповідно до встановлених дедлайнів. Виконані завдання завантажуються студентом у відповідні модулі на платформі Moodle.

Виконання всіх практичних робіт є обов'язковою умовою для допуску до складання заліку.

7.3. Критерії підсумкового оцінювання

Проміжок за накопичувальною шкалою Університету	Оцінка чотирибальною національною шкалою
90 та вище	відмінно
70–89	добре
50–69	задовільно
1–49	незадовільно

Відмінно ставиться, якщо здобувач:

- вільно володіє категоріально-понятійним апаратом;
- усі передбачені програмою завдання виконані, якість їх виконання близька до максимальної;
- володіє навичками аналізу впливу інноваційних медіатехнологій на процес взаємодії держави та суспільства;
- уміє самостійно оцінювати технології електронного і мобільного урядів з огляду інформаційних взаємодій влади та суспільства;

- бездоганно відповів на питання поточного контролю;
- знайомий з усією обов'язковою літературою, виявляє свідомий інтерес до додаткової літератури, користується Інтернет-ресурсами.

Добре ставиться, якщо здобувач:

- загалом володіє категоріально-понятійним апаратом, уміє його застосовувати під час практичних занять, проте припускається неточностей;
- усі передбачені програмою завдання виконані, якість виконання більшості з них близька до максимальної;
- належним чином володіє навичками аналізу впливу інноваційних медіатехнологій на процес взаємодії держави та суспільства;
- загалом володіє навичками оцінювати технології електронного і мобільного урядів з огляду інформаційних взаємодій влади та суспільства.

Задовільно ставиться, якщо здобувач:

- посередньо володіє категоріально-понятійним апаратом;
- відчуває деякі труднощі під час демонстрації практичних умінь та навичок;
- недостатньо володіє навичками аналізу впливу інноваційних медіатехнологій на процес взаємодії держави та суспільства;
- має проблеми з оцінкою технології електронного і мобільного урядів з огляду інформаційних взаємодій влади та суспільства.

Незадовільно ставиться, якщо здобувач:

- неглибоко та несистемно засвоїв категоріально-понятійний апарат, відтворює його репродуктивно, з недостатнім осмисленням;
- відчуває труднощі під час демонстрації практичних умінь та навичок;
- погано розуміє особливості аналізу впливу інноваційних медіатехнологій на процес взаємодії держави та суспільства;
- має проблеми з оцінкою технології електронного і мобільного урядів з огляду інформаційних взаємодій влади та суспільства.

8. Методичне забезпечення

До уваги студентів: усі навчально-методичні матеріали (плани лекцій, презентації, завдання/задачі/ситуаційні вправи тощо) подані в Moodle за посиланням <https://dist.krok.edu.ua/course/view.php?id=1307>

9. Рекомендована література*Базовий підручник*

1. Квіт С. Масові комунікації : підручник. 2-ге вид., виправ. і допов. Київ : Видавничий дім "Києво-Могилянська академія", 2018. 352 с.

Допоміжна література

1. Вовченко О. В., Живага О. В., Петренко Н. С. Популяризація науки та освіти в епоху нових соціальних медіа: колективна монографія / за ред. к.е.н. О. В. Вовченко. Київ: ВНЗ «Університет економіки та права «КРОК», 2021. 74 с.

2. Іващенко В. Л. Сучасні медіакомунікативні технології: навчальний посібник. Київ: ТОВ «Видавництво «Розумники», 2021. 192 с.

3. Недбай В. В. Сучасні політичні комунікації: медійно-технологічний аспект : монографія. Одеса : Фенікс, 2009. 328 с.

4. Коулман А. Стратегії кризових комунікацій. Як готуватись заздалегідь, ефективно реагувати та цілком відновлюватись / пер.з англ. О. Татаренко. Харків : Фабула, 2023. 200 с.

Онлайн-ресурси

1. Детектор медіа. Офіційний сайт. URL : <https://detector.media>

2. УНІАН. Офіційний сайт. URL : www.unian.net

Додаткова інформація з дисципліни (освітнього компонента):

- перелік питань, які виносяться на семестровий контроль розташовано на платформі MOODLE за посиланням <https://dist.krok.edu.ua/course/view.php?id=1307>
- сертифікати проходження дистанційних чи онлайн курсів за відповідною тематикою можуть бути зараховані за умови виконання вимог, наведених у відповідному положенні: <https://www.krok.edu.ua/ua/dostup-do-publichnoji-informatsiji?task=weblink.go&id=892>

Робочу програму навчальної дисципліни:

Складено: доц. кафедри міжнародних відносин та журналістики, к.е.н. Васильєва О. В.

Ухвалено: кафедрою міжнародних відносин та журналістики (протокол №1 від 29.08.2024 р.).