

Робоча програма навчальної дисципліни (Силабус)

Назва курсу	Медіаграмотність
Рівень освіти	Фаховий молодший бакалавр
Галузь знань	24 Сфера обслуговування
Спеціальність	241 Готельно-ресторанна справа
Освітньо-професійна програма	
Статус дисципліни	Вибіркова
Форма здобуття освіти	Денна
Обсяг дисципліни	Загальна кількість годин/ кредитів ECTS 120/4
Мова викладання	Українська
Викладач (-і)	Рибак І.В.
Профайл викладача (-ів)	https://www.krok.edu.ua/ua/pro-krok/spivrobitniki/ribak-irina-viktorivna
Контактний телефон	(044) 339 99 09 (№7 в голосовому меню)
E-mail	RybakIV@krok.edu.ua
Консультації	Очні консультації: 1 година щосереди на 14.40, кабінет 102,234-3 Онлайн- консультації: щовівторка на 15.00 В MS Teams https://teams.microsoft.com/l/meetup-join/19%3ameeting_ZjAwNjg4MWItYTU4Yy00MGE0LTgxYmMtNzY2N2E2NDViZjAw%40thread.v2/0?context=%7b%22Tid%22%3a%22cf94ad9d-2983-43f5-9909-722602ea2165%22%2c%22Oid%22%3a%22082b681d-8f5d-4e82-8c37-66649d49116f%22%7d

1. Коротка анотація до курсу

Метою вивчення дисципліни є формування у студентів готовності до свідомого існування у медіасередовищі та органічної інтеграції в медіакультуру через формування критичного відношення до аудіовізуального продукту, перетворення себе із споживачів аудіовізуального продукту у свідомих і творчих користувачів мас-медіа, вироблення імунітету до маніпулятивної дії, створення умов для забезпечення інформаційної безпеки для свідомих громадян суспільства.

Завдання дисципліни:

- виробити навички медіаімунітету особистості, який робить її здатною протистояти агресивному медіасередовищу, забезпечує психологічне благополуччя при споживанні

медіа-продукції, що передбачає медіаобізнаність, уміння обирати потрібну інформацію, захищатися від потенційно шкідливої інформації з урахуванням прямих і прихованих впливів, розпізнавати маніпулятивну медіаінформацію;

- сформувати практичні навички рефлексії і критичного мислення як психологічних механізмів медіаграмотності, які забезпечують свідоме споживання медіа-продукції на основі ефективного орієнтування в медіапросторі та осмислення власних медіапотреб, адекватного та різнобічного оцінювання змісту і форми інформації, її повноцінного і критичного тлумачення з урахуванням особливостей сприймання мови різних медіа;
- використовувати освітні медіапродуктів у професійній діяльності майбутніх здобувачів освіти для формування полікультурної карти світу учасників освітнього процесу, реалізації власних життєвих завдань, покращення якості міжособової комунікації і приязності соціального середовища, налагодження ефективної мережевої комунікації і якості життя в значущих для особистості спільнотах;
- вивчити вплив різних медіазасобів на учасників освітнього процесу та можливих наслідків їх негативного впливу.

В результаті вивчення дисципліни студент повинен **знати**:

- роль медіа в формуванні полікультурної картини світу та освітньому процесі закладів вищої освіти;
- функції і класифікацію засобів масової інформації по способу передачі інформації і по каналам сприйняття;
- негативні тенденції, що створюють засоби масової інформації (дезорієнтація особистості, крайній негативізм, надлишковий оптимізм тощо);
- соціальні аспекти девіації як форми соціальної дезадаптації студентської молоді;
- принципи, засоби, методи збору, систематизації, узагальнення і використання аудіовізуальної та друкованої інформації;
- принципи маніпулювання свідомістю споживачів аудіовізуальної інформації, основні види маніпуляцій, способи протидії маніпуляцій;
- правила культури спілкування в інформаційному суспільстві та методи захисту від можливих негативних впливів у процесі масової комунікації;
- мову медіатекстів, специфіку жанру й вид медіа-тексту, коди, що використовуються медіа (кадр, ракурс тощо), особливості аналізу та інтерпретації медіатексту з погляду аудиторій, що належать до різних культур, віку, освітніх і соціальних рівнів і т. д.;

Вміти:

- виявляти маніпулятивний контенту медіа;
- розшифровувати та використовувати задовану в медіаповідомленнях інформацію: «читати», ідентифікувати й обговорювати аудіовізуальні тексти, у тому числі, пов'язані з мовою медіа (ракурс, план, колір, звук і т. д.), виокремлювати головну думку медіатексту, виражати думки з приводу його змісту (точність, доречність, упередженість тощо) і форми;
- пояснювати, як комунікаційна інформація співвідноситься з кодами й умовностями медіа, визначати різницю між реальною подією та її відображенням на телебаченні і в кіно, оцінювати ефективність маніпулятивного впливу;

- застосовувати раціональні методи пошуку, відбору, систематизації та використання аудіовізуальної та друкованої інформації;
- здійснювати перевірку та класифікацію джерел інформації;
- поєднувати традиційні методи навчання з мультимедійними засобами подачі інформації, засобами масової інформації;
- використовувати аудіовізуальну інформацію для сприйняття світу та взаємодії з соціумом;
- характеризувати соціальну інформацію за такими ознаками, як доступність, кількість, цінність, зміст, об'єктивність, адекватність, достовірність, точність, оперативність, надійність та ін.;
- розпізнавати гіперболізовані ознаки медіаповідомлень та пояснювати мету їх демонстрування;
- орієнтуватися в сучасному медіапросторі, розуміти основні принципи функціонування різних видів масової інформації;
- розрізняти інформацію за рівнем впливу на особистість, аналізувати й оцінювати медіаповідомлення;
- розуміти та усвідомлювати наслідки впливу різних видів медіа на психіку особистості та суспільства в цілому;
- виробляти імунітет до маніпулятивної дії та створювати умови інформаційної безпеки.
- володіти: здатністю будувати ефективну комунікацію на рівні ділових, масових, публічних, організаційних комунікацій, умінням аналізувати процес комунікації з точки зору доцільності використання різних комунікаційних технологій, умінням готувати творчі промо-проекти з використанням різних комунікаційних технологій, умінням забезпечувати ефективні комунікації відповідно до сфери: політичної, культурної, міжнародних відносин тощо, умінням протидіяти маніпулятивним впливам у кіно й на телебаченні

Результатом вивчення дисципліни є набуття здобувачами вищої освіти таких компетентностей:

- Здатність реалізувати свої права і обов'язки як члена суспільства, усвідомлювати цінності громадянського (вільного демократичного) суспільства та необхідність його сталого розвитку, верховенства права, прав і свобод людини і громадянина в Україні.
- Здатність зберігати та примножувати моральні, культурні, наукові цінності і досягнення суспільства на основі розуміння історії та закономірностей розвитку предметної області, її місця у загальній системі знань про природу і суспільство та у розвитку суспільства, техніки і технологій, використовувати різні види та форми рухової активності для активного відпочинку та ведення здорового способу життя.
- Здатність шукати, обробляти та аналізувати інформацію з різних джерел.

2. Результати навчання:

- Проявляти повагу до індивідуального і культурного різноманіття;
- Проявляти професійну толерантність до виявлення альтернативних принципів;
- Діяти у відповідності з принципами соціальної відповідальності та громадянської свідомості.

3. Обсяг курсу

Вид заняття	Загальна кількість годин/ кредитів ECTS 150/5		
Загальна кількість годин / форма навчання	денна	заочна	дистанційна
лекції	14		
семінарські заняття / практичні / лабораторні	14		
самостійна робота	92		

4. Пререквізити* - переважно для вибірових дисциплін! Якщо є такі, то вкажіть ті знання та навички, якими повинен володіти студент, щоб приступити до вивчення дисципліни, або перелік попередньо прослуханих курсів

5. Технічне й програмне забезпечення /обладнання* - Вкажіть, якщо є специфічні вимоги які студент повинен врахувати

6 Політика курсу – студенти мають дотримуватись кодексу академічної доброчесності: https://www.krok.edu.ua/download/nakazi/2018-10-18_kodeks-akademichnoi-dobrochesnosti.pdf

У разі проведення занять в он-лайн форматі, здобувач має під'єднатись до навчальної платформи де буде проводитись заняття. Заходити на навчальну платформу (Teams) виключно під своїм реальним прізвищем. Під час занять з використанням онлайн платформи MS Teams камера має бути увімкненою протягом всього заняття, мікрофон включається за потреби під час відповідей/запитань. У разі відсутності можливості включати камеру, студент має повідомити викладача та отримати дозвіл бути присутнім з вимкненою камерою. В разі непід'єнання та відсутності реакції здобувача на звернення викладача до нього особисто, здобувач вважається відсутнім на занятті.

7. Програма навчальної дисципліни

Вступ. Предмет, задачі і структура дисципліни «Медіаграмотність». Взаємозв'язок курсу з іншими теоретичними і практичними навчальними дисциплінами.

Тема 1. Медіаграмотність як здатність аналізувати медіаінформацію. Медіаграмотність як навчальна дисципліна. Концепція медіаосвіти впродовж життя.

Медіаграмотність та медіакомпетентність – головне підґрунтя медіаосвіти та медіакомпетенції. Медіаграмотність і медіакомпетентність як система знань щодо ідентифікації джерел інформації та визначення вірогідності медіаповідомлень. Медіаграмотність як критичне мислення щодо бачення та оцінювання медіатекстів різних форм і жанрів, творів мистецтва, інших джерел медіаповідомлень. Критичне мислення як зіткнення з особистими упередженнями та бажаннями переглядати певні проблеми і з'ясовувати складні ситуаційні питання. Система умінь щодо селекції, обробки, аналізу медіатекстів, виопрацювання власної позиції – основа медіаосвіти та медіакомпетенцій людини XXI століття.

Здатність щодо сприйняття і розуміння змісту медіа тексту. Розуміння сили впливу медіатекстів на свідомість особистості та здатність емоційного й аргументованого сприйняття інформації. Знання умовностей жанрів та здатність визначати їх синтез. Знання специфіки мови різних медіа і здатність розуміти їх вплив на свідомість споживача медіа продукту. Здатність критично розмірковувати над текстом медіаповідомлень незалежно від рівня впливовості їх джерел. Формування знань та розуміння критичного ставлення до медіа за допомогою самих медіа.

Тема 2. Що таке медіа.

Основні характеристики медіа. Медіа, що передають меседжі за допомогою візуальних засобів. Медіа, що передають меседжі за допомогою мови та/або звуку. Медіа, меседжі яких розраховані на масову аудиторію і розповсюджуються за допомогою відповідних технологій. Медіа та медіатексти.

Веб 2.0 як інтерактивні інтернет-спільноти, соціальні мережі, сайти обміну файлами, блоги, Вікіпедія. Особливість Веб 2.0. Блоги і власний інтернетресурс. Вікі-сайти. Найвідоміший вікі-сайт Вікіпедія. Сайти соціальних мереж Facebook, MySpace, Instagram, YouTube.

Особливості нових медіа: новини в реальному часі, мобільність, мультимедійність, конвергентність, інтерактивність. Носії та платформи нових медіа.

Соціальні функції медіа: інформаційні, аналітичні, пізнавально-просвітницькі (освітні), морально-виховні. Функції впливу.

Феномен ІІІ.

Тема 3. Медіавпливи. Маніпуляції.

Поняття та сутність феномену «маніпуляції». Від зародження маніпулятивного впливу до сучасних вдосконалених технологій впливу на мотивацію вчинків і поведінку людей як «ненасильного примушення. Мас-медіа. Соціальна інформація та її властивості. Проблема медіасоціалізації (соціалізація, кореляція, експеримент, лонгішуд).

Особливості медійного впливу. Позитивний та негативний медійний вплив (кіквайзер). Медіа як ресурс особистості. Телебачення. Маніпулятивне телебачення. Вплив образної мови. Специфіка кіно. Прочитання фільмів як текстів. Основні кінематографічні коди, які зчитують читачі. Телебачення як інструмент влади та впливу, як бізнес та публічна сфера, як освітній засіб.

Учасники процесу маніпулювання: об'єкт маніпулювання, жертва маніпулювання, суб'єкт маніпулювання, інструменти маніпулювання. Технології масового маніпулювання. Маніпулятивні можливості медіа. Журналістські професійні стандарти. Баланс як стандарт журналістики. Стандарт достовірності. Стандарт відокремлення фактів від журналістських коментарів і думок. Стандарт повноти, точності, своєчасності. Порушення стандартів і маніпулювання в медіа.

Технології підсвідомого впливу засобів масової інформації. Рівні здійснення маніпулятивного впливу мас-медіа на аудиторію. Ідеальна аудиторія, на яку ефективно впливають маніпулятивні прийоми. Технології підсвідомого впливу медіа. Технології паблік рилейшнз, політичної реклами і пропаганди, розрізнення понять. Основні поняття і принципи пропаганди. Сучасні моделі пропаганди. Політична пропаганда. Методи дослідження спеціальних інформаційно-пропагандистських операцій.

Тема 4. Медіазалежність. Токсичність медіаконтенту. Мова ворожнечі.

Латентні функції медіа як спосіб впливу на суспільну свідомість. Негативні соціальні тенденції медіа. Дезорієнтація особистості. Крайній негативізм. Надлишковий оптимізм. Патологічна залежність від медіажанрів. Толерантність до негативних емоцій. Аутизація особистості. Девіація як прояв асоціальної поведінки (крайній негативізм, героїзація негативних вчинків, постатей, висвітлення в позитивному розумінні вживання наркотиків,

алкоголю, роздмухування міжнаціональних та міжетнічних конфліктів тощо). Деструктивні впливи та маніпулятивні технології. Загрози конфіденційності особистості.

Медіазалежність. Інтернет-залежність. Надмірна зацікавленість індивідуальними та/або мережевими онлайніграми. Надмірне захоплення азартними мережевими іграми, віртуальними казино (онлайн-гемблінг). Кібероніоманія. Кіберкомунікативна залежність. Кіберсексуальна залежність. Секстинг. Нав'язливий веб-серфінг. Відвідування сайтів агресивної (що пропагують ксенофобію, тероризм) і аутоагресивної спрямованості (кіберсуїцид, онлайн-суїцид, суїцидальні домовленості, інформаційні ресурси про застосування засобів для суїциду з описом їх дозування і вірогідності летального результату). Адиктивний фанатизм.

Пристрасть до роботи з комп'ютером – програмування, хакерство. Гаджет-адикція. Кібербулінг. Зіткнення з гриферами. Кібергрумінг. Шахрайство в Мережі. Фішинг. Вішинг. Фармінг. Генерування кодів для карток оплати мобільного зв'язку. Налаштування безкоштовного використання послуг мобільного оператора. «Читай чужі SMS». Продаж продукту, що не існує.

Тема 5. Медіамеседжі. Аналіз медіатекстів.

Основні ознаки медіатексту. Обсяг, понятійний апарат, сутнісні та змістовні ознаки. Медіазасоби розповсюдження медіаповідомлень. Ознаки масовості щодо створення та щодо споживання медіапродукту. Розмаїття інформації газет, журналів, радіо, телебачення та рівень її відповідності політичним, економічним, соціальним, правовим та культурним процесам в суспільстві.

Показники, що підлягають аналізу, та їх стисла характеристика. Категорія медіа (жанр медіатексту та його характерні особливості); агентство медіа (автор та замовник медіатексту, позиції авторів та на які події вони намагаються впливати); технології створення медіа повідомлення та їх ефективність; мова медіа повідомлення, використання візуальних символів, інфографіки, фото, малюнків, графіків, інших позначок, аудіовізуальні, стилістичні особливості мови та їх відповідність конкретному сюжету, наявність стереотипних рішень, візуальних кодів та в чому конкретно вони проявляються; аудиторія, на яку спрямована медіа інформація.

Структурна схема аналізу медіатексту. Які соціальні групи чи проблеми представлені в медіа тексті? Політичні та соціальні тенденції, що віддзеркалені в медіатексті. Наявність симпатій чи антипатій авторів. Чи містить медіатекст приховані підтексти, неправдиву або викривлену інформацію? Визначення ключових епізодів медіатексту та їх спрямованості. Формування власного ставлення та позиції щодо медіаповідомлення.

Основні етапи багатостороннього сприйняття інформації та різноманітної її оцінки, а саме: визначення виду медіа, категорії медіаповідомлення, наявності можливих помилок і необґрунтованих змістових обмежень медіаповідомлення, особливостей звукового супроводу та виразних засобів (для аудіовізуальної інформації), конкретного адресату медіатексту (за віковим цензом, соціальним статусом, освітою тощо), відповідності певного медіатексту цілеспрямованості та меті поінформованості. Мовні ознаки медіаповідомлень. Вплив медіа на споживача за показниками освіти та виховання, розвитку свідомості, формування поведінки, світоглядних позицій, поглядів, реакцій, відгуків, поширення та розповсюдження інформації. Розуміння початків інтерпретації медіатекстів. Контент-аналіз, сюжетний, змістовний, автобіографічний, ідеологічний, естетичний тощо. Достовірність інформації. Верифікація медіапродукту. Фейк. Розпізнавання фейку.

Тема 6. Аудіовізуальна грамотність.

Аудіовізуальна культура. Аудіовізуальну реальність, аудіовізуальний медіатекст. Інтернет та формування аудіовізуальної культури. Аудіовізуальна природа кіномистецтва. Ефект присутності. Кіно і телебачення: нова аудіовізуальна мова. Особливості сприйняття аудіовізуального образу реальність, що фільмується. Реальність, що зображена у фільмі.

Реальність, що відтворюється глядачем. Сучасна мультимедійність та виклики у формуванні аудіовізуальної культури. Власний продакшн аудіовізуальних медіапродуктів.

Тема 7. Новинна грамотність.

Природа новин. Фактори новинної цінності. Функції новин. Класифікація новин. Фактори новинної цінності. Професійні стандарти новинної журналістики. Редакційні цінності Бі-бі-сі: правдивість і точність, безсторонність і багатоманітність думок, редакційна чесність і незалежність, служіння суспільним інтересам, справедливість, недоторканість приватного життя, недискримінація, врахування інтересів вразливих груп суспільства, підзвітність аудиторії.

Агенційна журналістика. Найбільші світові новинні агенства. Найбільші українські новинні агенства. Поняття «ньюзмейкінг» та «гейткіпінг». Вплив Інтернету на новинну журналістику. Громадянська журналістика.

8. Схема курсу

Тиждень/дата*/кількість годин	Тема	Форма діяльності (заняття) (лекція, самостійна робота, дискусія, практичне/семинарське, групова робота) Формат: (Online/аудиторне заняття)	Література** Ресурси в інтернеті	Завдання, год	
2	Вступ до курсу. Тема 1. Медіаграмотність як здатність аналізувати медіаінформацію. Медіаграмотність як навчальна дисципліна. Концепція медіаосвіти впродовж життя.	Лекція/семинарське Online	Медіаосвіта та медіаграмотність: підручник / Ред.-упор. В.Ф. Іванов, О.В. Волошенюк; наук. ред. В. В. Різун. К.: Центр вільної преси, 2012. 352 с.	Підготувати аналітичну довідку про особливості медіаосвіти в країнах Європи, а також у США	
2	Тема 2. Що таке медіа.	Лекція/семинарське Online	Медіаосвіта та медіаграмотність: підручник / Ред.-упор. В.Ф. Іванов, О.В. Волошенюк; наук. ред. В. В.	Підготувати презентацію чи-то хмару тегів щодо поняття медіа	

			Різун. К.: Центр вільної преси, 2012. 352 с.		
2	Тема 3. Медіавпливи. Маніпуляції.	Лекція/ семінарське Online	Медіаосвіта та медіаграмотність: підручник / Ред.-упор. В.Ф. Іванов, О.В. Волошенюк; наук. ред. В. В. Різун. К.: Центр вільної преси, 2012. 352 с.	Підготувати презентацію чи-то хмару тегів щодо поняття «маніпуляції в медіа»	
2	Тема 4. Медіазалежність. Токсичність медіаконтенту. Мова ворожнечі.	Лекція/ семінарське Online	Баришполець О.Т. Брехня в інформаційному просторі та міжособовій комунікації: Монографія / О. Т. Баришполець. Кіровоград: Імекс-ЛТД, 2013. 648 с.	Підібрати приклади мови ворожнечі у контенті сучасних веб-ресурсів (новинні ресурси)	
2	Тема 5. Медіамеседжі. Аналіз медіатекстів.	Лекція/ семінарське Online	Медіаосвіта та медіаграмотність: підручник / Ред.-упор. В.Ф. Іванов, О.В. Волошенюк; наук. ред. В. В. Різун. К.: Центр вільної преси, 2012. 352 с.	Зробити вибірку медіатекстів з веб-ресурсів з елементами маніпулювання (мінімум - 3)	
2	Тема 6. Аудіовізуальна грамотність.	Лекція/ семінарське Online	Абетка візуальної грамотності / Баликін І., Волошенюк О., Чорний О., Федченко О. / За редакцією Волошенюк О., Іванова В., Євтушенко Р. К.: АУП, ЦВП, 2019. URL: https://www.aup.com .	Зробити вибірку політичної реклами останніх років на телебаченні (аналіз аудіо- та візуальних ефектів)	

			ua/uploads/Abetka_vizualnoy_gramotnosti_2019.pdf		
2	Тема 7. Новинна грамотність.	Лекція/ семінарське Online	Медіаосвіта та медіаграмотність: підручник / Ред.-упор. В.Ф. Іванов, О.В. Волошенюк; наук. ред. В. В. Різун. К.: Центр вільної преси, 2012. 352 с.	Аналіз контенту сучасних новинних медіа (підготувати вибірку новин з 3 різних медійних ресурсів)	

9. Теми семінарських занять

№ з/п	Назва теми	Кількість годин
1	Медіаграмотність як мета сучасної медіаосвіти	2
2	Новітні медіа	2
3	Медіа та маніпулювання свідомістю. Пропаганда. Інформаційні війни.	2
4	Мова ворожнечі в сучасних медіа. Практичні кейси.	2
5	Медіамеседж. Техніка декодування.	2
6	Аудіовізуальний медіатекст. Кіно, телебачення.	2
7	Новинний медіатекст.	2
	Разом	14

10. Самостійна робота

№ з/п	Назва теми	Кількість годин
1	Медіаграмотність як здатність аналізувати медіаінформацію. Медіаграмотність як навчальна дисципліна. Концепція медіаосвіти впродовж життя.	16
2	Що таке медіа.	16
3	Медіавпливи. Маніпуляції.	16
4	Медіазалежність. Токсичність медіаконтенту. Мова ворожнечі.	16
5	Медіамеседжі. Аналіз медіатекстів.	12
6	Аудіовізуальна грамотність.	8
7	Новинна грамотність.	6
	Разом	92

11. Індивідуальні завдання

Якщо в межах часу самостійної роботи студентів передбачається виконання індивідуального навчально-дослідного завдання (навчального проекту) до окремого розділу, теми або дисципліни в цілому:

Рекомендована тематика індивідуальних навчально-дослідних завдань або курсових робіт (цей підрозділ виконується за необхідністю)

Науково-дослідна робота при вивченні дисципліни «Медіаграмотність» спрямована, в першу чергу, на розвиток творчого мислення та поглиблення теоретичних знань студентів, сприяє мотивації до пізнання та формуванню навичок дослідника. Рекомендованими формами науково-дослідної роботи з дисципліни «Медіаграмотність» є: робота з науковою літературою (аналіз, конспектування, самостійний підбір джерел для виконання певного завдання); аналіз медіатекстів; підготовка наукових повідомлень та доповідей, написання есе, підготовка проєктів.

Рекомендована тематика науково-дослідної роботи:

1. Профілактика деструктивних впливів мас-медіа.
2. Використання сучасних досягнень психології для маніпулятивних технологій в мас-медіа.
3. Історичні етапи розвитку медіаграмотності.
4. Медіаосвітні проєкти ЮНЕСКО та Ради Європи.
5. Свобода творчості та її соціальні виміри.

6. Закріплення свободи слова законодавчими актами та нормативно-правовими документами.
7. Економічні та фізичні загрози мас-медіа.
8. Використання сучасних досягнень психології для маніпулятивних технологій в мас-медіа.
9. Розвиток вільних і незалежних мас-медіа як європейський цивілізований вибір України.
10. Європейські стандарти журналістської спільноти.
11. Незалежна діяльність журналіста – головна запорука подання всебічно обгрунтованої та правдивої інформації.
12. Відповідальність мас-медіа перед суспільством за якість інформації.
13. PR-акції в засобах масової інформації. Гіперболізовані ознаки медіаповідомлень. Проблеми захисту особи від маніпулювання з боку ЗМІ.
14. Теле- і аудіопрограми та їх ідеологічна спрямованість і правдивість.
15. Новини як конструювання реальності.
16. Телебачення як інструмент конструювання соціальної дійсності.
17. Медіа-спектаклі.
18. Медіа-події.
19. Маніпулятивний інструментарій виборчих технологій.
20. Феномен інформаційних (гібридних) війн.
21. Рашизм в інформаційному полі російських медіа.
22. Російське широмасштабне вторгнення та медіавпливи.

12. Методи навчання

Під час вивчення дисципліни використовуються такі види навчальних занять, як лекційні та семінарські заняття.

Під час проведення лекційних занять використовуються такі методи та технології викладання, як читання лекції, демонстрація презентацій та інших наочних матеріалів, обговорення зі студентами ключових проблемних питань лекцій тощо.

Під час проведення семінарських занять використовуються наступні методи та технології викладання: бліц-опитування студентів за питаннями семінару; виступи студентів з доповідями по темі семінару; виступи студентів з доповідями за результатами виконання індивідуальних завдань; виступи студентів з доповідями за результатами виконання додаткових завдань; дискусії за ключовим питаннями.

Основними формами й методами самостійної роботи студентів з дисципліни є: повторення питань тем лекційних занять за конспектом лекцій; опрацювання основної літератури; виконання індивідуальних завдань та завдань, які пропонуються для самостійної роботи; виконання додаткових завдань (за бажанням) тощо. Для студентів заочної форми навчання додатковою формою самостійної роботи є опрацювання тих тем лекцій та питань семінарів, які не висвітлювались під час аудиторних занять.

13. Методи контролю

Для визначення успішності навчання використовуються контрольні заходи. Контрольні заходи включають поточний та підсумковий контроль.

Поточний контроль здійснюється під час проведення семінарських занять і має на меті перевірку рівня підготовленості студента до виконання конкретного завдання.

Підсумковий контроль проводиться з метою оцінки результатів навчання після закінчення вивчення дисципліни (семестровий контроль) або відокремлених за робочим навчальним планом модулів.

Під час вивчення даної дисципліни використовуються такі форми поточного контролю:

- усні доповіді та бліц-опитування з питань, що розглядались на попередній лекції;
- аналітичні індивідуальні завдання (усна та письмова форми);
- завдання по схематизації та формалізації матеріалу (усна та письмова форми);
- письмове виконання тестових завдань.

Під час вивчення макроекономіки використовуються такі форми модульного (проміжного) контролю:

- виконання комп'ютерних тестових завдань (тести поточного модульного контролю);
- написання контрольних робіт;
- виконання індивідуальних творчих завдань

Під час вивчення економічної історії використовуються така форма семестрового контролю, як диференційований залік.

14. Розподіл балів, які отримують студенти

Оцінювання результатів навчання студентів здійснюється за шкалою Університету (0-100, з урахуванням необов'язкових завдань – 120 балів) та національною шкалою.

14.1. Схема нарахування балів з дисципліни

Схема нарахування балів з дисципліни

Види та зміст обов'язкових завдань	Максимальна оцінка	Примітки
Виступ з питання плану семінарського заняття або реферативна доповідь	20	13-15 частковий переказ матеріалу, вичерпні відповіді на 1-2 додаткових запитання викладача; 10-12 частковий переказ або читання, неповні відповіді на 1-2 додаткових запитання викладача; 6-9 фрагментарний переказ або читання, негативні відповіді на 1-2 додаткових запитання викладача; 1-5 окремі тези, негативні відповіді на 1-2 додаткових запитання викладача
Виконання індивідуальних завдань	20	1-19 балів – за кожне індивідуальне завдання
Участь у дискусіях або доповнення до доповіді	10	5 часткова участь у дискусіях або коротке доповнення до доповіді
Бліц-опитування (“питання-відповідь”)	5	0

Комп'ютерне тестування	15 (100 %)	1-14 1-30%; 2-35%; 9-70% 13-90%, 14-95%
------------------------	------------	---

Максимальний бал за виконання необов'язкових завдань – 20.

14.2. Умови нарахування балів

У цьому підрозділі описуються критерії нарахування балів за виконання студентами основних видів обов'язкових завдань.

Бали	Характер доповіді	Повнота висвітлення	Відповіді на запитання
16-20	Вільний творчий переказ	Висока	Вичерпні
13-15	Частковий переказ	Висока або середня	Вичерпні
10-12	Частковий переказ або читання	Середня	Неповні
6-9	Фрагментарний переказ або читання	Середня або низька	Фрагментарні
1-5	Окремі тези	Низька	Відсутні

14.3. Критерії підсумкового оцінювання

Проміжок за накопичувальною шкалою Університету	Оцінка чотирибальною національною шкалою
90 та вище	відмінно
70–89	добре
50–69	задовільно
1–49	незадовільно

15. Методичне забезпечення

До уваги студентів: усі навчально-методичні матеріали (плани лекцій, презентації, завдання/задачі/ситуаційні вправи тощо) подані в Moodle <https://dist.krok.edu.ua/course/view.php?id=2592>

Посилання на Dspace

<https://dspace.krok.edu.ua/handle/krok/1583>

16. Рекомендована література

Базова

(нормативна література, наявні в бібліотеці Університету підручники, навчальні посібники, задачник за погодженням з бібліотекою)

1. Абетка візуальної грамотності / Баликін І., Волошенюк О., Чорний О., Федченко О. / За редакцією Волошенюк О., Іванова В., Євтушенко Р. К.: АУП, ЦБП, 2019. URL: https://www.aup.com.ua/uploads/Abetka_vizualnoy_gramotnosti_2019.pdf

2. Медіаграмотність та критичне мислення на уроках суспільствознавства: посібник для вчителя / Т. З Бакка, О. Бурім, О. Волошенюк, Р. Євтушенко, Т. Мелешенко, О. Мокрогуз; За ред. В.Іванова, О. Волошенюк. К.: ЦВП, АУЛ, 2016. 243 с.
3. Медіаграмотність: Підручник для вчителів / Сінді Шейбе, Фейз Рогоу/ Перекл. з англ. С. Дьома; за загал. ред. В. Ф. Іванова, О. В. Волошенюк. К.: Центр Вільної Преси, Академія Української Преси, 2017. 319 с.
4. Медіаосвіта та медіаграмотність: підручник / Ред.-упор. В.Ф. Іванов, О.В. Волошенюк; наук. ред. В. В. Різун. К.: Центр вільної преси, 2012. 352 с.
5. Медіаосвіта та медіаграмотність: підручник для студентів педагогічних коледжів / Ред.-упор. В. Ф. Іванов, О. В. Волошенюк; За науковою редакцією В. В. Різуна. К.: Центр Вільної Преси, 2014. 431с. Режим доступу: <http://www.aup.com.ua/uploads/mo3.pdf>.
6. Освітні практики із запобігання інфодемії, або Як не ізолюватися від правди. Навчальний посібник / За редакцією Волошенюк О., Євтушенко Р., Іванова В., Кулакова А. Київ: АУП, Інтерньюз-Україна, ЦВП, 2020. 68 с.
7. Посібник з верифікації: визначний гід з верифікації цифрового контенту для висвітлення надзвичайних подій. Режим доступу: http://verificationhandbook.com/book_ua.
8. Практична медіаосвіта: авторські уроки. Збірка / Ред.-упор. В. Ф. Іванов, О. В. Волошенюк; за науковою редакцією В. В. Різуна та В. В. Літостанського. К.: Академія української преси, Центр вільної преси, 2013. 447 с.

Допоміжна

(відсутні в бібліотеці Університету підручники, навчальні посібники, задачники, а також монографії, довідники, журнальні та газетні статті, інші джерела)

1. Баришполець О.Т. Брехня в інформаційному просторі та міжособовій комунікації: Монографія / О. Т. Баришполець. Кіровоград: Імекс-ЛТД, 2013. 648 с.
2. Медіакультура особистості: соціально-психологічний підхід: навчальний посібник / О. Т. Баришполець, Л. А. Найдьонова, Г. В. Мироненко, О. Є. Голубева, В. В. Різун та ін.; За ред. Л. А. Найдьонової, О. Т. Баришпольця. К.: Міленіум, 2009. 440 с. Режим доступу: <https://mediaosvita.org.ua/wp-content/uploads/2016/11/Posibnik.pdf>
3. Плахотша П.І. Інформаційна підготовка студентів непрофільних спеціальностей в університетах: навч.-метод. посібник / За ред. Г.О. Козлакової [2-е вид.]. Умань : СПД Сочинський, 2008. 178 с.
4. Сучасна медіакультура українсько-польський досвід. Колективна монографія/ [Й. Лось, С. Гавронський, Т.Лильо, М. Уліта та ін.]; за наук. ред. проф. Й. Лося. Львів: ЛНУ імені Івана Франка, 2012. 392 с.

Інформаційні ресурси

1. <https://ms.detector.media/> – проект з підвищення медіаграмотності споживачів медійного контенту
2. <http://medialiteracy.org.ua/pro-proekt/istoriya-proektu/> – портал, створений на базі онлайн-бібліотеки з медіаосвіти Міжнародного благодійного фонду «Академія української преси».
3. <https://www.stopfake.org/uk/golovna/> – сайт для перевірки фактів.

4. <https://filter.mkip.gov.ua/> – національний урядовий проєкт проєкт з медіаграмотності Міністерства культури та інформаційної політики України
5. <https://osvita.diia.gov.ua/catalog/topic/media-literacy> - Дія. Освіта. Просвітницький ресурс з медіаграмотності
- 6.

Додаткова інформація з дисципліни (освітнього компонента)

- перелік питань, які виносяться на семестровий контроль розташовано на платформі <https://dist.krok.edu.ua/course/view.php?id=2592>
- Сертифікати проходження дистанційних чи онлайн курсів за відповідною тематикою можуть бути зараховані за умови виконання вимог, наведених у відповідному положенні:

КОМУНІКАЦІЇ

1. Базовою платформою для комунікації викладача зі студентами є **Moodle**. Важливі повідомлення загального характеру – зокрема, оголошення про терміни подання контрольних робіт та ін. – регулярно розміщуються викладачем на форумі курсу.
2. Електронне забезпечення навчання (**Moodle**):

» Якщо забули пароль/логін, направте листа з темою «Забув пароль/логін» за адресою: dist.center@krok.edu.ua

» Презентації лекцій, плани семінарських занять, методичні рекомендації до виконання індивідуальних дослідницьких завдань та групових творчих проєктів розміщені на платформі Moodle: <https://dist.krok.edu.ua/course/view.php?id=2592> (посилання на курс)

» Інші засоби зв'язку: Moodle (форум курсу, приватні повідомлення)

3. Для оперативного отримання повідомлень про оцінки та нову інформацію, розміщену на сторінці курсу у Moodle, будь ласка, переконайтеся, що адреса електронної пошти, зазначена у вашому профайлі на Moodle, є актуальною, та регулярно перевіряйте папку «Спам». Якщо за технічних причин доступ до Moodle є неможливим, або ваше питання потребує термінового розгляду, направте електронного листа з позначкою «Важливо» на адресу dist.center@krok.edu.ua. У листі обов'язково вкажіть ваше прізвище та ім'я, курс та шифр академічної групи.
4. Для проведення он-лайн лекцій, семінарських, практичних занять використовується платформа **MS Teams**. Увійдіть за допомогою свого імені користувача і пароля Office 365.
5. З розкладом занять можливо ознайомитись: <https://www.krok.edu.ua/ua/pro-krok/pidrozdili/strukturni/studentskij-ofis/rozklad>

У разі виникнення проблем з відображенням розкладу, прохання використовувати альтернативні інформаційні ресурси:

» мобільний додаток [Telegram Bot «КРОК – віртуальний помічник»](#) або contact@krok_timetable_bot

» інформаційний портал: [кабінет студента](#) / [кабінет викладача](#)

Графіки консультацій викладачів Коледжу / Університету «КРОК» розміщені » [у персональному кабінеті](#) студента.

Для цього Вам потрібно обов'язково авторизуватись в системі Office 365. У разі виникнення запитань щодо входу у Ваш кабінет, пишіть на адресу support@krok.edu.ua

Для персональних запитів використовується сервіс приватних повідомлень (корпоративна пошта університету «КРОК» викладача курсу). Відповіді на запити студентів подаються викладачем впродовж трьох робочих днів.

Робочу програму навчальної дисципліни (силабус):

Складено к.п.н., викладачем Фахового коледжу, ЦК з гуманітарно-соціальної підготовки, Рибак І. В.

Ухвалено ЦК з гуманітарно-соціальної підготовки (протокол № 1 від 28.08.2024) та ЦК з готельно-ресторанної справи (протокол засідання № 1 від 28.08.2024).