

Робоча програма навчальної дисципліни (Силабус)

Назва курсу	Управління ланцюгами поставок
Рівень вищої освіти	Другий (магістерський) рівень
Галузь знань	07 Управління та адміністрування
Спеціальність	073 Менеджмент,
Освітня програма	Управління логістичною діяльністю
Статус дисципліни	вибіркова
Форма здобуття освіти	Очна (денна) та дистанційна
Обсяг дисципліни	120 кредитів ЄКТС
Мова викладання	українська
Викладач	д.е.н., професор Алькема Віктор Григорович
Профайл викладача	https://www.krok.edu.ua/ua/pro-krok/spivrobitniki/alkema-viktor-grigorovich
Контактний телефон	(+380) 503556854
E-mail	Alkema@krok.edu.ua
Консультації	Онлайн – консультації в Teams щосереди з 19-30 до 21-00 https://teams.microsoft.com/l/meetup-join/19%3ameeting_MWU3ZDEwOTYtYzVjZi00NTkwLTg3NjQtYWl3ZjRjYzJkMmU1%40thread.v2/0?context=%7b%22Tid%22%3a%22cf94ad9d-2983-43f5-9909-722602ea2165%22%2c%22Oid%22%3a%227fabcdab-a97d-41dd-a5ec-1298e4377699%22%7d

Коротка анотація до курсу

Мета дисципліни – формування спеціальних компетентностей з формування, управління та оцінки ефективності функціонування ланцюга поставок.

Завдання навчальної дисципліни.

Під час опанування навчальної дисципліни здобувач повинен:

- освоїти теоретичні основи управління ланцюгами поставок;
- знати основні бізнес-процеси в ланцюгах поставок;
- вміти проектувати та планувати ланцюги поставок;
- оволодіти єдиним інформаційним простором учасників ланцюга поставок;
- опанувати критерії якості та ефективності функціонування ланцюгів поставок;
- оволодіти основними навичками в галузі стратегічного планування, організації та управління ланцюгами поставок;

- вміти координувати взаємовідносини між учасниками ланцюгами поставок;
- вміти приймати рішення в управлінні ланцюгами поставок.

1. У результаті вивчення навчальної дисципліни студент повинен

знати:

- сутність сучасної концепції управління ланцюгами поставок;
- основні характеристики та властивості ланцюга поставок та принципи його функціонування;
- основні тенденції еволюції світового розвитку логістичних систем, каналів та ланцюгів поставок;
- основні види маркетингового, логістичного та інформаційного забезпечення формування ланцюга поставок;
- видову класифікацію, переваги та недоліки ланцюгів поставок.

вміти:

- здійснювати аналіз чинників впливу на функціонування та розвиток ланцюга поставок;
- визначати основні напрямки діяльності, рівні, функції та процеси управління бізнес-процесами в ланцюгах поставок;
- визначати необхідні стратегії реалізації бізнес-процесів в ланцюгах поставок з метою ефективного просування цінності для споживачів цільового ринку;
- визначати критерії ефективності функціонування ланцюга та здійснювати моніторинг за визначеним комплексом показників і аналізувати стан ланцюга та прогнозувати результативність та ефективність його діяльності в майбутньому.

Предметні компетентності, які потрібно розвинути під час вивчення дисципліни:

1. Навички використання інформаційних та комунікаційних технологій в логістичній діяльності;
2. Здатність до аналізу та синтезу ланцюгів, каналів поставок та логістичних систем бізнес-одиниць які входять до їх складу;
3. Здатність обирати та використовувати концепції, методи та інструментарій управління ланцюгами поставок, в тому числі у відповідності до визначених цілей та міжнародних стандартів;

4. Здатність встановлювати цінності, бачення, місію, цілі та критерії, за якими ланцюг поставок як логістичне утворення визначає подальші напрями розвитку, розробляти і реалізовувати відповідні стратегії та плани;

5. Здатність аналізувати й структурувати проблеми функціонування й розвитку ланцюгів поставок, приймати ефективні управлінські рішення в межах ланцюга поставок та забезпечувати їх реалізацію.

2. Результати навчання, які потрібно продемонструвати після вивчення навчальної дисципліни :

1. Ідентифікувати проблеми функціонування та розвитку ланцюга поставок та обґрунтовувати методи їх вирішення;

2. Проектувати ефективні системи управління окремими напрямками функціонування та розвитку ланцюга поставок та оцінювати їх продуктивність, результативність та ефективність, ;

3. Планувати діяльність ланцюга поставок в стратегічному та тактичному розрізах;

4. Вміти планувати і здійснювати інформаційне, методичне, матеріальне, фінансове та кадрове забезпечення окремих складових ланцюга поставок.

3. Обсяг курсу

Вид заняття	Загальна кількість годин/ кредитів ECTS		
Загальна кількість годин / форма навчання	денна	заочна	дистанційна
лекції	10	10	
семінарські заняття / практичні / лабораторні	20	20	
самостійна робота	150	150	
Інші форми (за наявності)			

4. Пререквізити* Здобувачі магістерського рівня вищої освіти повинні мати базові знання з операційного менеджменту, логістики, логістичного менеджменту, ділової англійської мови.

5. Технічне й програмне забезпечення /обладнання* – володіння навичками роботи на платформах MOODLE і TEAMS. Навчально-методичне забезпечення навчального курсу знаходиться на освітній платформі Moodle за посиланням курс: Управління ланцюгами поставок_Алькема В.Г. | Дистанційне навчання Університету "КРОК"

Програма навчальної дисципліни

Вступ. Управління та організація діяльності підприємств у сучасних умовах не можуть відбуватися без використання логістичного підходу. Мають перспективи успішного розвитку лише ті підприємства, які формують та впроваджують у свою практичну діяльність ефективне управління ланцюгом поставок, створюють розподільчі центри та використовують сучасні концепції виробництва.

Розділ I. Ланцюг поставок – новий етап еволюції.

Тема 1. Ланцюг поставок – новий етап логістичного управління.

Передумови розвитку інтегрованого управління в логістиці. Парадигми логістики і управління ланцюгами поставок: функціональна, ресурсна, інноваційна. Ускладнення ринкових відносин у ланцюгу поставок з позиції врахування фактору часу та бізнесу, зорієнтованого на клієнта. Поняття ланцюга поставок та необхідність управління ним. Роль і місце українських підприємств в глобальних ланцюгах поставок. Стан, фактори і тенденції розвитку управління ланцюгами поставок в Україні. Предмет, мета, завдання навчальної дисципліни та її взаємозв'язок з іншими дисциплінами.

Тема 2. Понятійний апарат ланцюга поставок та управління ним.

Економічні теорії, на яких ґрунтується концепція ланцюга поставок. Основні визначення: логістичний ланцюг, логістичний канал, ланцюг поставок, логістична мережа. Характерні особливості логістичного каналу, ланцюга поставок та логістичної мережі. Спільні та відмінні риси логістичної системи та ланцюга поставок. Структура ланцюга поставок. Характеристика системних зв'язків у ланцюгах поставок. Напрями забезпечення формування ланцюгів поставок (маркетингове, логістичне, інформаційне). Джерела трансформації ланцюга поставок в логістичну мережу.

Сутність управління ланцюгом поставок. Аналіз основних положень концепції управління ланцюгом поставок. Стратегічні елементи управління ланцюгом поставок. Наукова база управління ланцюгами поставок, методології системного аналізу, дослідження операції та економіко-математичного моделювання як основи аналізу та синтезу ланцюгів постачань.

Розділ II. Управління у ланцюгах поставок.

Тема 3. Управління бізнес-процесами у ланцюгах поставок.

Процесний підхід в управлінні ланцюгами поставок. Основні бізнес-процеси, які відбуваються у ланцюгу поставок. Декомпозиція процесів в ланцюгу поставок. Модель операції в ланцюгу поставок. Вибір методу моделювання логістичного бізнес-процесу: функціональні, об'єктно-орієнтовані та комплексні методи. Побудова інформаційної моделі.

Програмні засоби моделювання бізнес-процесів: SCOR (Supply Chain Operation Reference Model) – референтна модель функціонування ланцюгів поставок, ARIS (Architecture of Information Systems) – архітектура інформаційних систем, IDEF (Integration Definition for Function Modeling) – інтегроване функціональне моделювання, UML (Unified Modeling Language) – уніфікована мова моделювання.

Контролінг ключових бізнес-процесів у ланцюгу поставок.

Тема 4. Проектування ланцюгів поставок.

Чинники, які впливають на проектування ланцюга поставок. Основні етапи проектування ланцюга поставок. Аналіз можливостей і показників функціонування ланцюга поставок. Вибір структури ланцюга поставок. Розробка альтернативних варіантів удосконалення процесів в ланцюгу поставок. Методи підбору постачальників та створення системи CRM. Проектування виробничих потужностей у ланцюгу поставок. Проектування запасів. Розподіл ресурсів в ланцюгу поставок. Інтегрований підхід до проектування ланцюга поставок. Реінжиніринг ланцюга поставок як спосіб його удосконалення і перепроєктування.

Тема 5. Основні рішення в управлінні ланцюгами поставок.

Класифікація та взаємозв'язок основних рівнів прийняття рішень при управлінні ланцюгами поставок. Стратегія конкурентної поведінки та стратегія управління ланцюгами поставок. Стратегічний, тактичний та оперативний рівні прийняття рішень в управлінні ланцюгами поставок. Моделі прийняття рішень. Інструменти рішення завдань управління поставками: методи оптимізації, статистичні методи, імітаційне моделювання та евристичні методи.

Тема 6. Прийняття рішень в управлінні ланцюгами поставок в умовах невизначеності.

Причини й наслідки невизначеності в ланцюгах поставок. Діагностика ланцюга поставок. Ризики у ланцюгах поставок. Стабільність та безпека ланцюгів поставок. Зниження невизначеності в ланцюгах поставок. Побудова планів ланцюгів поставок з урахуванням надмірності. Стійкість, адаптивність і адаптація моделей. Живучість і стабільність. Загальна логічна схема прийняття рішень про вибір конфігурації ланцюга поставок з урахуванням факторів невизначеності та можливості порушень. Взаємозв'язок основних методів прийняття рішень по управлінню ланцюгами поставок в умовах невизначеності. Організація функціонування ланцюгів поставок з урахуванням ризику. Методи аналізу чутливості ланцюгів поставок. Розрахунок надійності та безпеки ланцюга поставок.

Тема 7. Стратегії ланцюгів поставок.

Класифікація стратегій інтегрованого управління і координації ланцюгів поставок. Стратегії, орієнтовані на виробництво (Just –in-Time, Just-in-Sequence). Стратегії поповнення запасів на основі відповідальності постачальників (KANBAN, VMI). Спільне планування, прогнозування і поповнення запасів (Collaborative Planning, Forecasting and Replenishment - CPFR). Стратегії, зорієнтовані на торгівлю (QR, ECR, CPFR). Стратегії, сфокусовані на швидкість. Стратегії індивідуалізованого обслуговування клієнтів. Стратегії управління витратами. Стратегії операційної динамічності. Стратегічний бенчмаркінг ланцюга поставок.

Тема 8. Інтеграція і співпраця у ланцюгах поставок.

Типи відносин між учасниками ланцюга поставок: кооперація, конкуренція, співпраця. Стратегічне партнерство у ланцюгу поставок. Формування партнерства на основі управління взаємовідносинами із постачальниками та споживачами. Процеси інтеграції партнерів в системі розподілу. Ефект підстобування (Bullwhip Effect) та заходи по його послабленню. Стратегічний сирсинг. Аутсорсинг логістичної діяльності. Переваги між організаційної співпраці в ланцюгу поставок. Шанси та ризики стратегії взаємодії.

Тема 9. Інформаційні технології управління ланцюгом поставок.

Роль, перспектива і ефективність застосування інформаційних технологій в управлінні ланцюгами поставок. Проблематика створення єдиного інформаційного простору учасників ланцюга поставок. Сучасні інформаційні системи моніторингу ланцюга поставок: SCЕМ, SCМо. Ланцюги поставок у Internet-середовищі. Віртуальні логістичні оператори в ланцюгах поставок.

Приклади реалізації програмних модулів «SCM» (Supply Chain Management) у вітчизняних та зарубіжних ERP-системах.

Тема 10. Економічні аспекти управління ланцюгами поставок.

Сутність інтегрованого оцінювання функціонування ланцюгів поставок. Ланцюг вартості та ланцюг цінності. Фінансові показники оцінки ланцюгів поставок. Аналіз стратегії та цінності для акціонерів. Модель фінансових показників ланцюга поставок на основі доданої вартості. Системи вимірювання економічної ефективності ланцюга поставок. Система збалансованих показників та її використання для оцінки ефективності функціонування ланцюга поставок.

3. Теми семінарських занять

№ з/п	Назва теми	Кількість годин
1	Ланцюг поставок – новий етап логістичного управління	2
2	Понятійний апарат ланцюга поставок та управління ним	2
3	Управління бізнес-процесами у ланцюгах поставок	2
4	Проектування ланцюгів поставок	2
5	Основні рішення в управлінні ланцюгами поставок	2
6	Прийняття рішень в управлінні ланцюгами поставок в умовах невизначеності	2
7	Стратегії ланцюгів поставок	2
8	Інтеграція і співпраця у ланцюгах поставок	2
9	Інформаційні технології управління ланцюгом поставок	2
10	Економічні аспекти управління ланцюгом поставок	2
	Разом:	20

4. Самостійна робота

№ з/п	Назва теми	Кількість годин
1	Ланцюг поставок – новий етап логістичного управління	15
2	Понятійний апарат ланцюга поставок та управління ним	15
3	Управління бізнес-процесами у ланцюгах поставок	15
4	Проектування ланцюгів поставок	15
5	Основні рішення в управлінні ланцюгами поставок	15
6	Прийняття рішень в управлінні ланцюгами поставок в умовах невизначеності	15
7	Стратегії ланцюгів поставок	15
8	Інтеграція і співпраця у ланцюгах поставок	15
9	Інформаційні технології управління ланцюгом поставок	15
10	Економічні аспекти управління ланцюгом поставок	15
	Разом	150

6. Методи навчання

Викладання курсу «Управління ланцюгами поставок» передбачає використання лекцій та семінарських занять. Лекції мають за мету виклад основних положень теми та означення важливих завдань конкретного напрямку розвитку особистості, команди чи організації та можливих напрямів їх вирішення, детального розгляду окремих теоретичних положень навчальної дисципліни.

Семінарські заняття призначені для детального розгляду окремих теоретичних та прикладних положень навчальної дисципліни, формування умінь та навичок їх практичного використання сформованих навичок спілкування у майбутній практичній діяльності.

Мета семінарських занять – закріпити знання, одержані при вивченні дисципліни, з'ясувати питання, які виникли при самостійній підготовці, навчити самостійно працювати з навчальною і спеціальною літературою, розвивати творчу ініціативу у процесі виступів і доповнень.

Оскільки дисципліною передбачено не лише засвоєння певного обсягу знань, а й вироблення необхідних практичних вмінь і навичок, для самостійного опрацювання інформаційних ресурсів відводиться 65 % навчального часу здобувача за умови денної форми навчання.

При вивченні дисципліни використовуються такі методи навчання: лекції і семінарські заняття, консультації.

Лекція – основна форма проведення навчальних занять у закладі вищої освіти, призначених для засвоєння теоретичного матеріалу.

Семінарське заняття – форма навчального заняття, за якої викладач організовує розгляд ситуаційних завдань щодо попередньо визначених тем.

Консультація – форма навчального заняття, за якої здобувач отримує відповіді від викладача на конкретні запитання або пояснення певних теоретичних положень чи аспектів їх практичного застосування. Консультація може бути індивідуальною або проводитися для групи здобувачів залежно від того, чи викладач консультиє з питань, пов'язаних із виконанням індивідуальних завдань, чи з теоретичних питань навчальної дисципліни.

Під час проведення лекційних, семінарських занять, поряд з традиційними використовуються інноваційні форми та методи викладання навчального матеріалу, а саме: інтерактивні лекції, обговорення, дискусії.

Самостійна робота здобувачів (СРЗ) є основним засобом опанування навчальним матеріалом, засвоєння теоретичних знань, набуття умінь та практичних навичок у поза аудиторний час. У процесі самостійної роботи здобувача вивчають теоретичні положення дисципліни, здійснюють самоконтроль своїх знань та вмінь.

До самостійної роботи здобувачів входить:

- опрацювання лекційного матеріалу;
- самостійне вивчення окремих питань курсу на основі аналізу навчальної літератури, монографій, наукових статей, присвячених комунікаціям;
- підготовка до обговорення окремих питань курсу;
- підготовка до семінарських занять;
- підготовка до письмових контрольних робіт;
- підготовка до фіксованих виступів;
- підготовка рефератів та презентацій (доповідей);
- захист окремих завдань виконаних в рамках інформальної освіти.

Самостійну роботу здобувач повинен обов'язково виконати для контролю його знань викладачем.

Формами контролю за самостійною роботою здобувачів є: співбесіда, презентація з доповіддю, есе, реферат.

Співбесідою передбачається скорочена доповідь викладачеві, аналіз підібраних матеріалів по темі, надання особистих висновків.

Реферат (довідь) і/або есе передбачає написання з обраної теми скороченої роботи, до складу якої входить: обґрунтування важливості обраної теми, стислий виклад матеріалу підбраної літератури з даної теми, докладний розгляд питань, обґрунтування висновків. До реферату додається список використаної літератури. Обсяг реферату - не менше 5 друкованих сторінок.

Презентація з доповіддю – це оформлення у програмі Pover Point викладу інформації за узгодженою із викладачем темою з усним виступом. Обсяг презентації – не менше 10 -12 слайдів.

6. Методи контролю

Для визначення успішності навчання використовуються контрольні заходи. Контрольні заходи включають поточний та підсумковий контроль.

Поточний контроль здійснюється під час проведення семінарських занять і має на меті перевірку рівня підготовленості студента до виконання конкретного завдання.

Підсумковий контроль проводиться з метою оцінки результатів навчання після закінчення вивчення дисципліни.

Під час вивчення даної дисципліни використовуються такі форми поточного контролю: опитування здобувачів; тестові завдання; ситуаційні завдання.

Під час вивчення даної дисципліни використовується така форма контролю як диференційований залік.

7. Розподіл балів, які отримують студенти

Оцінювання результатів навчання студентів здійснюється за шкалою Університету (0-100, з урахуванням необов'язкових завдань – 120 балів) та національною шкалою.

7.1. Схема нарахування балів з дисципліни

Види та зміст обов'язкових завдань	Максимальна оцінка	Примітки
Участь в лекціях, активність роботи	7	рівна кількість балів за кожну лекцію (максимально по одному балу за лекцію)
Участь у практичних заняттях, вирішення ситуативних задач, формулювання висновків за результатами розрахунків	40	за одне заняття – 5 балів максимум
Підготовка есе (індивідуальна письмова робота)	13	
Залік	40	по 15 балів за кожне теоретичне питання (їх у білеті два) та 10 балів за практичне завдання (розв'язок ситуації)
Разом:	100	-

7.2. Умови нарахування балів

Самостійна робота здобувача вищої освіти може бути продемонстрована у формі презентації за темою, яка узгоджена із викладачем або підготовкою до відповіді на додаткові питання до кожної теми.

Оцінювання рівня підготовки та виступу з презентацією здійснюється за 13-бальною шкалою за такими критеріями:

11-13 – виставляється, якщо тема презентації розкрита повністю на рівні творчого використання останніх публікацій з теми, матеріал викладено змістовно, логічно та лаконічно; під час відповідей на запитання здобувач вільно орієнтується в матеріалі; презентація оформлена відповідно до встановлених вимог.

9-10 – виставляється, якщо тема презентації розкрита повністю на рівні аналогічного відтворення, матеріал викладено змістовно, логічно та не завжди лаконічно; під час відповідей на запитання здобувач добре орієнтується в матеріалі; презентацію оформлено відповідно до встановлених вимог.

6-8 – виставляється, якщо тема презентації розкрита не повністю, матеріал викладено не змістовно та з порушенням логічного зв'язку; під час відповідей на запитання здобувач посередньо орієнтується в матеріалі та допускає суттєві помилки; презентацію оформлено відповідно до встановлених вимог.

0-5 – виставляється, якщо тема презентації не розкрита або розкрита неповністю та матеріал викладено не змістовно та не логічно; під час відповідей на запитання здобувач не орієнтується або погано орієнтується в

матеріалі та робить принципові помилки. Оформленість презентації не має значення.

7.3. Критерії підсумкового оцінювання

Проміжок за накопичувальною шкалою Університету	Оцінка чотирибальною національною шкалою
90 та вище	відмінно
70–89	добре
50–69	задовільно
1–49	незадовільно

8. Методичне забезпечення

1. Робоча програма навчальної дисципліни (Силабус).
2. Курс лекцій.
3. Відеозаписи лекцій.
4. Презентації.
5. Контрольні питання і завдання для підсумкового контролю знань.

Перелік теоретичних питань для поточного та підсумкового контролю

- 1.Що таке ланцюг поставок? Які його основні компоненти?
- 2.Які відмінності між ланцюгом поставок, логістичним каналом та логістичною мережею?
- 3.Які основні функції ланцюга поставок?
- 4.Як глобалізація вплинула на розвиток ланцюгів поставок?
- 5.Які основні тенденції розвитку ланцюгів поставок в сучасному світі?
- 6.Яка роль українських підприємств у глобальних ланцюгах поставок?
- 7.Як технологічний прогрес вплинув на управління ланцюгами поставок?
- 8.Як змінилися вимоги споживачів до ланцюгів поставок в останні роки?
- 9.Хто є основними учасниками ланцюга поставок?
- 10.Які ролі виконують постачальники, виробники, дистриб'ютори та роздрібні торговці?
- 11.Які відносини існують між учасниками ланцюга поставок?
- 12.Які типи ланцюгів поставок ви знаєте?
- 13.Які фактори впливають на вибір типу ланцюга поставок?
- 14.Які основні бізнес-процеси відбуваються в ланцюгу поставок?
- 15.Як моделюються бізнес-процеси в ланцюгу поставок?

16. Які інструменти використовуються для аналізу та оптимізації бізнес-процесів?
17. Які фактори впливають на проектування ланцюга поставок?
18. Які основні етапи проектування ланцюга поставок?
19. Як вибрати оптимальну структуру ланцюга поставок?
20. Які методи управління запасами ви знаєте?
21. Як обрати оптимальний рівень запасів?
22. Які фактори впливають на рівень запасів?
23. Як прогнозувати попит в ланцюгу поставок?
24. Які методи управління попитом ви знаєте?
25. Які основні завдання логістики в ланцюгу поставок?
26. Які фактори впливають на вибір виду транспорту?
27. Як оптимізувати транспортні маршрути?
28. Яку роль відіграють інформаційні системи в управлінні ланцюгами поставок?
29. Які основні функції систем управління ланцюгами поставок (SCM)?
30. Які переваги використання ERP-систем в управлінні ланцюгами поставок?
31. Як вибрати оптимальну стратегію для конкретного підприємства?
32. Як стратегія ланцюга поставок пов'язана з загальною стратегією підприємства?
33. Які форми партнерства можуть існувати в ланцюгу поставок?
34. Як побудувати ефективні партнерські відносини?
35. Які основні ризики існують в ланцюгах поставок?
36. Як ідентифікувати та оцінювати ризики?
37. Як розробляти стратегії управління ризиками?
38. Які показники використовуються для оцінки ефективності ланцюга поставок?
39. Як розрахувати собівартість продукції в ланцюгу поставок?
40. Як оцінити рівень обслуговування клієнтів?
41. Які основні статті витрат в ланцюгу поставок?
42. Як знизити витрати в ланцюгу поставок?
43. Як обґрунтувати необхідність інвестицій в розвиток ланцюга поставок?
44. Як оцінити ефективність інвестицій?
45. Як змінилися ланцюги поставок внаслідок пандемії COVID-19?
46. Які тенденції розвитку управління ланцюгами поставок ви можете виділити?
47. Як сучасні технології (IoT, штучний інтелект) змінюють підходи до управління ланцюгами поставок?
48. Які етичні аспекти слід враховувати при управлінні ланцюгами поставок?

49. Опишіть основні етапи процесу замовлення-виконання замовлення.

50. Які інструменти використовуються для моделювання бізнес-процесів в ланцюгу поставок? (BPMN, UML)

60. Як забезпечити синхронізацію процесів в розподіленому ланцюгу поставок?

61. Які методології використовуються для проектування ланцюгів поставок? (SCOR, Value Chain Analysis)

62. Як оцінити ефективність альтернативних варіантів проектування?

63. Які методи управління запасами ви знаєте? (FIFO, LIFO, ABC-аналіз)

64. Як розрахувати оптимальний рівень запасів?

65. Які фактори впливають на рівень запасів?

66. Як управління запасами пов'язане з управлінням попитом?

67. Стратегія ланцюга поставок: довгостроковий план для досягнення конкурентних переваг через ефективне управління потоками матеріалів, інформації та фінансів.

68. Конкурентна перевага: те, що відрізняє компанію від конкурентів і дозволяє їй завоювати більшу частку ринку.

9. Рекомендована література

Основна

1. Bowersox, Donald J., Closs, David J., Bixby Cooper, M. Logistics Management. Boston: McGraw-Hill, 2002. 656 p.
2. Bowersox, Donald J., Closs, David J., Bixby Cooper, M. Supply Chain Logistics Management. 3d. ed. Boston: McGraw-Hill, 2010. 498 p.
3. Contemporary Logistics/ J.C. Jonson and other. 7th edit. New Jersey: Prentice Hall. 2002. 624 p
4. Cargo Science and Logistics: textbook/ T. Yu. Gabriellova [et al.]; ed. S. L. Lytvynenko. Kyiv: Publishing House "Condor", 2020. 268 p
5. Jacobs, Robert F. Operations and Supply Management: The Core. Boston: McGraw-Hill Irwin, 2008. 415 p.
6. Kalinicheva A. Fundamentals of Logistics: Reader/ A. Kalinicheva. - K.: KROK University, 2006. - 129 c
7. Multimodal cargo transportation and logistics services: tutorial/ Y. O. Lavrushchenko [et al.]; ed. S. L. Lytvynenko. Kyiv: Publishing House "Condor", 2021. 272 p
8. Simchi-Levi D., Kaminsky P., Simchi-Levi E. Designing and managing the supply chain: concepts, strategies, and case studies. 2nd ed. Boston: McGraw-Hill Irwin, 2003. 354 p.
9. Stock James R., Lambert Douglas M. Strategic Logistics Management. 4th ed. Boston: McGraw-Hill Irwin, 2001. - 872 p.

10. Webster Scoot. Principles and Tools for Supply Chain Management. Boston: McGraw-Hill, 2008. 450 p.
11. [Waters](#) D. Logistics: An Introduction to Supply Chain Management. Palgrave Macmillan-3PL, 2003. 368 p.
12. Алькема В.Г. Логістика. Теорія та практика: навчальний посібник/ В. Г. Алькема, О. М. Сумець; Університет економіки та права "КРОК" , ХІБМ. - К.: ВД "Професіонал", 2008. - 272 с
13. Алькема В.Г. Логістичний консалтинг: навчальний посібник/ В. Г. Алькема, О. С. Кириченко, С. А. Філатов. - К.: Університет "КРОК", 2020. - 344 с.
[с.https://library.krok.edu.ua/media/library/category/navchalni-posibniki/alkema_0027.pdf](https://library.krok.edu.ua/media/library/category/navchalni-posibniki/alkema_0027.pdf)
14. Алькема В.Г. Управління ланцюгами поставок як інструмент забезпечення конкурентоздатності підприємств агропромислового комплексу // Вісник Харківського національного технічного університету сільського господарства імені Петра Василенка: Економічні науки. 2016. № 171. С. 9-20
15. Алькема В.Г. Цифрова трансформація логістичної діяльності в Україні /Головченко Л.М., Алькема В.Г. //Актуальні питання сучасної науки та практики: матеріали науково-практичної конференції. К.: Університет КРОК, 2018. С. 410-413
16. Логістика : навч. посіб. [для здобувачів закладів вищої освіти] / Л. С. Безугла, Н. І. Юрченко, Т. В. Ільченко, І. М. Пальчик, Д. В. Воловик ДДАЕУ. – Дніпро : Пороги, 2021. – 252 с. – Режим доступу : <http://dspace.dsau.dp.ua/jspui/handle/123456789/4959>
17. Горбенко О.В. Логістика: навчальний посібник/ О. В. Горбенко. - К.: Знання, 2014. - 315 с.
18. Економіка логістики: навчальний посібник/ Є. В. Крикавський [та ін.] за ред. Є. В. Крикавського, О. А. Похильченко. - Львів: Вид-во Львівської політехніки, 2014. - 640 с. - (Світ маркетингу і логістики)
19. Кальченко А.Г. Логістика: підручник/ А.Г. Кальченко. - К.: КНЕУ, 2003. - 284 с
20. Комерційна логістика: навчальний посібник для студентів вищих навчальних закладів/ А. А. Мазаракі [та ін.] ; за ред. А. А. Мазаракі. - К.: КНТЕУ, 2013. - 408 с.
21. Крикавський Є. Логістика та управління ланцюгами поставок: підручник/ Є. Крикавський, О. Похильченко, М. Фертч. - Львів: Видавництво "Львівської політехніки", 2020. - 848 с.. - (Світ маркетингу і логістики. Вип. 14)
22. Крикавський Є. В. Логістичні системи [навч. посіб.] / Є. В. Крикавський, Н. В. Чорнописька. Львів : В-во НУ ЛП, 2009. 264 с.
23. Крикавський Є. Логістика для економістів: підручник/ Є. Крикавський. - 2-ге вид. виправ. і доп.. - Львів: Вид-во Львівської політехніки, 2014. - 476 с.. - (Світ маркетингу і логістики)

24. Крикавський Є.В. Логістика. Основи теорії: підручник/ Є.В. Крикавський . - Львів: Національний університет "Львівська політехніка", 2004. - 416 с
25. Крикавський Є.В. Логістика: компендіум і практикум: навчальний посібник/ Є. В. Крикавський . - К.: Кондор, 2007. - 340 с
26. Логістика: навчальний посібник/ О.М. Тридід, Г.М. Азаренкова, С.В. Мішина, І.І. Борисенко. - К.: Знання, 2008. - 566 с. - (Вища освіта ХХІ століття)
27. Марченко В.М. Логістика: Підручник/ В.М. Марченко, В.В. Шутюк. – К.: Видавничий дім «Артек», 2018. — 312 с.
28. Окландер М.А. Логістика: підручник/ М. А. Окландер. - К.: Центр учбової літератури, 2008. - 346 с
29. Пономарьова Ю.В. Логістика: навчальний посібник/ Ю. В. Пономарьова. - 2-ге вид., перероб. та доп.. - К.: Центр навчальної літератури, 2005. - 328 с
30. Сумець А.М. Логістика: Теорія, ситуації, практичні завдання: Навчальний посібник/ А. М. Сумець. - К.: Хай-Тек Прес, 2008. - 320 с
31. Тридід О.М. Логістика: навчальний посібник/ О.М. Тридід, К.М. Таньков, Ю.О. Леонова. - К.: ВД "Професіонал", 2008. - 176 с
32. Харрисон Алан Управление логистикой: Разработка стратегий логистических операций/ Алан Харрисон; Под ред. А.Е. Михейцева. - Днепропетровск: Баланс Бизнес Букс, 2007. - 368 с
33. Чухрай Н., Гірна О. Формування ланцюга поставок: питання теорії та практики. Монографія. Львів: Інтелект-Захід, 2007. 232 с.
34. Чухрай Н., Криворучко Я. Оцінювання і розвиток відносин між бізнес партнерами: монографія. Львів: Растр-7, 2008. 360 с.
35. Чухрай Н.І. Логістичне обслуговування: [підручник]. Львів: Видавництво Львівської політехніки , 2006. 292 с.

Допоміжна

1. Біловодська О.А. Маркетингова політика розподілу [Текст] : навчальний посібник / О. А. Біловодська. - К. : Знання, 2011.
2. Васелевський М. Економіка логістичних систем : монографія / [М. Васелевський, О. Дейнега, М. Довба та ін.]; за ред. Є. Крикавського та С. Кубіва. Львів : Вид-во Нац. ун-ту Львівська політехніка, 2008. 596 с.
3. Гурч Л. М. Логістика : Навч. посіб. для студ. вищ. навч. закл. — К. : ДП «Видавничий дім «Персонал», 2008. — 560 с. : іл. — Бібліогр.: с. 369–378; 547–548.
4. Жарська І.О. Логістика: навч. посіб. Одеса: ОНЕУ, 2019. 209 с.
5. Крикавський Є.В. Логістика: компендіум і практикум [Текст] : навчальний посібник / Є.В. Крикавський . - К. : Кондор, 2007. - 340 с.
6. Логістика : навчальний посібник [Електронний ресурс] / О.В. Безсмертна, О. О. Мороз, Т. М. Білоконь, І. В. Шварц. – Вінниця : ВНТУ, 2018, (PDF, 161 с.)

7. Логістика : навч. посібник / О. Б. Білоцерківський, П. В. Брінь, О. О. Замула, Н. В. Ширяєва. – Харків : НТУ "ХП", 2010. – 152 с.
8. Михайленко, Н. А. Міжнародна логістика [Текст] : навчальний посібник / Н.А. Михайленко. - К. : Університет економіки та права «КРОК», 2006. - 192 с.
9. Основи логістики : навчальний посібник / Біліченко В. В., Буренніков Ю. Ю., Романюк С. О. – Вінниця : ВНТУ, 2017. – 129 с.
10. Справочник логиста - 2008 [Текст]. - К. : ООО «СЭЭМ», 2008. - 144 с.
11. Тюріна Н. М. Логістика [Текст]: Навч. посіб. / Н. М.Тюріна, І. В. Гой, І. В. Бабій. – К.: «Центр учбової літератури», 2015. – 392 с
12. Чухрай Н.І. Формування ланцюга поставок: питання теорії та практики [Текст] : монографія / Н.І. Чухрай, О.Б. Гірна. - Львів : Інтелект-Захід, 2007. - 232 с.
13. Чухрай Н.І. Логістичне обслуговування [Текст] : підручник / Н. І. Чухрай. - Львів : Вид-во Національного університету «Львівська політехніка», 2006. - 292 с.
14. K.Przybylowski, M. Tokarski, S. Hartley, R.Kerin, W. Rudelius. Marketing / Dom Wydawniczy ABC. –1998.)

Інформаційні ресурси

- 1.Верховна Рада України / [Електронний ресурс] www.rada.gov.ua
- 2.Вісник Національного університету “Львівська політехніка”. Логістика. URL: <https://vlp.com.ua/periodicals/bulletins/logistics>
- 3.Державний комітет статистики України / [Електронний ресурс] www.ukrstat.gov.ua
- 4.Журнал «Дистрибуція і логістика» / [Електронний ресурс] <http://www.ukrlogistica.com.ua/>
- 5.Інститут світової економіки та міжнародних відносин / [Електронний ресурс] www.isn.rsuh.ru/imemo/index2.htm
- 6.Інформаційний портал з логістики, транспорту та митного оформлення / [Електронний ресурс] <http://www.logistic.ru/>
7. Кабінет Міністрів України / [Електронний ресурс] www.kmu.gov.ua
8. Міжнародний центр з логістики Національного дослідницького університету Вищої школи економіки РФ / [Електронний ресурс] <http://www.mclog.ru/>
9. Міжнародний довідник з питань транспортування та логістики The Worldwide Directory of Transportation and Logistics / [Електронний ресурс] <http://www.logisticsworld.com/>
10. Міжнародний центр перспективних досліджень / [Електронний ресурс] www.icps.kiev.ua
- 11.Міністерство інфраструктури України / [Електронний ресурс] www.mtu.gov.ua

12. Науковий журнал «Транспорт і логістика» / [Електронний ресурс] <http://translog.com.ua/>
13. Національна бібліотека ім. В.І. Вернадського / [Електронний ресурс] www.nbvu.gov.ua
14. Транспортно-експедиторські послуги та інформація в Україні / [Електронний ресурс] <http://della.com.ua/>; / [Електронний ресурс] <http://www.lardi-trans.com/gruz/>
15. Український центр економічних і політичних досліджень ім. Олександра Разумкова / [Електронний ресурс] <http://www.uceps.com.ua>

Робочу програму навчальної дисципліни:

Складено професором кафедри управлінських технологій, д.е.н., проф. АЛЬКЕМОЮ В.Г.

Ухвалено кафедрою управлінських технологій (протокол № 1 від 29.08.2024 р.)