|  |  |
| --- | --- |
| Назва курсу | Телевізійна журналістика |
| Викладач  | доц. Олександр Трухачов |
| Профайл викладача  | https://www.krok.edu.ua/ua/pro-krok/spivrobitniki/trukhachov-oleksandr-ivanovich |
| Контактний телефон | (+38 044) 455-56-90  |
| E-mail | AlexanderT@krok.edu.ua |
| Консультації | Обговорення проблемних питань з дисципліни.*Очні консультації*: середа (по світлому тижню), з 12.00–13.30, к. 210 *Он лайн- консультації:* https://teams.microsoft.com/\_#/school/conversations/%D0%97%D0%B0%D0%B3%D0%B0%D0%BB%D1%8C%D0%BD%D0%B5?threadId=19:8tjynVbo3VDM1tswupjG\_SKri3NLeBkIdg\_Vpy3uVYs1@thread.tacv2&ctx=channel |

**1.Анотація до курсу**

 Дисципліна «Телевізійна журналістика» є основною для подальшого вивчення фаху журналістика. Метоюнавчальної дисципліни «Телевізійна журналістика» є надання студентам знань щодо історії виникнення та розвитку телевізійної журналістики. Розкриття основних принципів та функцій одного з найпопулярніших видів фахової журналістської діяльності. У рамках вивчення дисципліни надання відомостей з теорії та практики тележурналістики, а саме - базові терміни телевізійної журналістики, жанрова система телемовлення, специфіка виражальних засобів телебачення, особливості операторської роботи та монтажу телепрограм, специфіка роботи з підготовки текстової складової (новинна, сценарій тощо).

**2. Результати навчання**

* знати історичні етапи розвитку телебачення та наукові напрямки з теорії та практики телевізійної журналістики ;
* розуміти функції та значення телевізійної журналістики ;
* знати головні жанри телевізійної журналістики;
* знати етапи вироблення телевізійного продукту;
* знати основи телевізійного монтажу;
* знати прийоми підготовки текстових матеріалів;
* знати виражальні засоби телебачення.
* тлумачити зміст основних понять телевізійної журналістики;

вміти користуватися конкретними методами та прийомами при підготовці текстових матеріалів для ТБ;

* вміти збирати та обробляти інформацію;
* застосовувати навички монтажу;
* вміти добирати виражальні засоби;

Після вивчення дисципліни у студентів мають бути сформовані наступні компетентності :

- Здатність застосовувати знання в практичних ситуаціях.

-Знання та розуміння предметної області та розуміння професійної діяльності.

- Навички використання інформаційних і комунікаційних технологій.

- Здатність створювати медіапродукт.

 **3. Обсяг курсу**

|  |  |
| --- | --- |
| **Вид заняття** | **Загальна кількість годин -120****Кредитів ECTS -4** |
| **Загальна кількість годин / форма навчання** | **денна** | **заочна** | **дистанційна** |
| лекції | 14 | 16 | 16 |
| семінарські заняття / практичні / лабораторні | 14 | 8 | 8 |
| самостійна робота | 92 | 104 | 104 |

**4. Політики курсу**

Під час вивчення дисциплінистуденти мають дотримуватись кодексу академічної доброчесності: https://www.krok.edu.ua/download/nakazi/2018-10-18\_kodeks-akademichnoi-dobrochesnosti.pdf

**5. Схема курсу**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Тиждень №** | **Тема** | **Форма діяльності**  | **Література/****Ресурси в інтернеті** | **Завдання,****год** | **Термін виконання** |
| **Тиждень 1****2 год.** | Телевізійна журналістика: етапи розвитку та характеристика | лек;семн. зан.аудиторія | №2,14, | Опрацювати та законспектувати літературу.Підготувати сем. завдання. 4 год. | За планом |
| **Тиждень 2** 2 год. | Жанри телевізійної журналістики | лек;семн. зан.аудиторія | №2,6,14<http://www.aup.com.ua/> | Опрацювати та законспектувати літературу.Підготувати сем. завдання. 4 год. |  |
| **Тиждень 3**4 год. | Структура та процеси продукування контенту в тележурналістиці | лек;семн. зан.аудиторія | № 2,11,20 | Опрацювати та законспектувати літературу.Підготувати сем. завдання. 4 год. | За планом |
| **Тиждень 4**4 год. | Підготовка текстового матеріалу в телевізійній журналістиці | лек;семн. занаудиторія | № 11,14.17,<https://www.lsj.org/>  | Опрацювати та законспектувати літературу.Підготувати сем. завдання. 4 год. | За планом |
| **Тиждень 5**4 год. | Телевізійний репортаж | лек;семн. занаудиторія | №1,17,20<https://www.lsj.org/>  | Опрацювати та законспектувати літературу.Підготувати сем. завдання. 4 год. | За планом |
| **Тиждень 6**6 год. | Основи монтажу та озвучення телевізійних матеріалів | лек;семн. занаудиторія | № 11,14,20 | Опрацювати та законспектувати літературу.Підготувати сем. завдання. 4 год. | За планом |

**6. Система оцінювання та вимоги/ Система оцінювання та критерії**

|  |  |
| --- | --- |
| **Загальна система оцінювання курсу** |  Кількість балів, які отримують студенти з навчальної дисципліни «Телевізійна журналістика», є **сума балів** за виконання семінарських завдань, самостійної роботи, виконання підсумкового тесту з дисципліни плюс бали отримані під час іспиту.  Впродовж семестру студент за виконання семінарських завдань отримує – 40 балів (0-5 балів за кожне виконане завдання)За виконання тесту - 30 балів (1правильна відповідь – 1 бал).За складання іспиту студент отримує - 30 балів. |
| **Вимоги до індивідуальної****/письмової роботи** | Індивідуальна робота (творчий доробок) готується здобувачем освіти згідно лекційних тем. Максимальна кількість слів – 750. Оцінювання роботи відбувається за наступними критеріями:* розкриття обраної теми;
* точність та ясність викладання матеріалу;
* логічність та зв’язаність тексту.

Доробок виконується самостійно з дотриманням правил академічної доброчесності. Посилання на використанні джерела обов’язкові.Максимальна оцінка за індивідуальну роботу (творчий доробок) – 20 балів.  |
| **Семінарські/практичні заняття** | Семінарські /практичні завдання проводяться у форматі оприлюднення здобувачами освіти своїх доробків ( у зазначених формах). На кожен семінар здобувач освіти повинні підготувати виконане завдання у формі творчого (письмового) доробку (до 400 слів) або презентацію (з 12 файлів) за лекційною темою (див. календарний план). Робота повинна бути підготовлена самостійно, плагіат заборонений, посилання чи цитування позначаються у літературних джерелах. Виконаний доробок слід викласти в Teams або Moodle до 12:00 у попередній день перед семінаром. Виконана робота може бути оцінена у 0-5 балів. Підготовка завдань обов’язкова для всіх студентів. Відсутність виконання завдань, з будь-яких причин, не може бути виправданням. |
| **Умови допуску до підсумкового контролю** | До підсумкового контролю (екзамену/диференційованого заліку) допускаються здобувачі освіти які отримали за роботу в продовж семестру 40 балів та пройшли підсумковий тест з дисципліни.  |

**7. Основна** **та додаткова література до курсу:**

1. Даниленко С.І. Міжнародна журналістика. Репортерське спілкування: Практикум/ С.І. Даниленко. - К.: ІМВ, 2002. - 248 с
2. Дмитровський З.Є. Телевізійна журналістика: матеріали для вивчення основ тележурналістики/ З. Є. Дмитровський. - Вид. 3-тє, доп.. - Львів: ПАІС, 2009. - 224 с.
3. Європейські засоби масової інформації: Конспект лекцій для студентів спеціальності "Міжнародна інформація" спеціалізації "Європейські комунікації"/ Під ред. Є.А. Макаренко. - К.: Київський Національний університет імені Тараса Шевченка, 1999. - 229 с
4. Жадько В.О. Журналістика та основи редакторської майстерності: навчальний посібник/ В. О. Жадько. - К.: Знання, 2012. - 271 с.
5. Журналістика: словник-довідник/ автор-укладач. І. Л. Михайлин. - К.: Академвидав, 2013. - 320 с.. - (Nota bene)
6. Здоровега В.Й. Теорія і методика журналістської творчості: Підручник/ В.Й. Здоровега. - 2-ге вид., перероб. і допов.. - Львів: ПАІС, 2004. - 268 с
7. Іванов В. Основні теорії масової комунікації і журналістики: навчальний посібник/ В. Іванов. - К.: Центр вільної преси, 2010. - 258 с.
8. Капелюшний А.О. Редагування в засобах масової інформації: Навчальний посібник/ А.О. Капелюшний. - Львів: ПАІС, 2005. - 304 с
9. Корню Д. Етика засобів масової інформації/ Д. Корню. - К.: К.І.С., 2004. - 130 с
10. Кузнецова О.Д. Засоби масової комунікації: Посібник/ О.Д. Кузнецова. - 2-ге вид., перероб. й допов.. - Львів: ПАІС, 2005. - 200 с.
11. Куляс І., О.Макаренко. Ефективне виробництво теленовин: стандарти інформаційного мовлення; професійна етика журналіста-іфнормаційника. Практичний посібник для журналістів. – Київ, видавництво ХББ, 2006. – 120 с.
12. Лубкович І.М. Соціологія і журналістика: Підручник/ І.М. Лубкович. - Львів: ПАІС, 2005. - 176 с
13. Мак-Квейл Д. Теорія масової комунікації/ Д. Мак-Квейл ; пер.з англ.: О. Возьна, Г. Сташків. - 4-тє вид.. - Львів: Літопис, 2010. - 538 с.
14. Недопитанський М. Тележурналістика: досвід, проблеми, стратегії: практ. посіб. – К.: ДП «Газетно-журнальне видавництво Міністерства культури і туризму України», 2009 - 144 с.
15. Пантелеймонов О.Е. Інформаційні агентства світу в умовах формування глобального комунікаційного простору : Монографія/ О.Е. Пантелеймонов. - К.: ВОП ІМВ КНУ ім. Т. Шевченка, 2003. - 212 с
16. Потятиник Б.В. Медіа: ключі до розуміння/ Б.В. Потятиник. - Львів: ПАІС, 2004. - 312 с
17. Рус-Моль Ш. Журналістика: посібник/ Ш. Рус-Моль ; ред. В. Іванов. - К.: Академія української преси, Центр вільної преси, 2013. - 343 с.
18. 36. Тимошик М.С. Книга для автора, редактора, видавця: Практичний посібник/ М.С. Тимошик. - 2-ге вид., стереотипне. - К.: Наша культура і наука, 2006. - 560 с
19. Холод О. Соціальні комунікації: соціо- і психолінгвістичний аналіз: навчальний посібник/ О. Холод. - Львів: ПАІС, 2011. - 288 с.
20. Яковець А.В. Телевізійна журналістика: теорія і практика: Підручник – К.: Вид. дім „Києво-Могилянська академія ”, 2007. – 240 с

*Допоміжна*

1. Владимиров В. М. Історія української журналістики. — К., 2007 - 347 с.
2. Горбачук В.Т. Основи журналістики : [навчальний посібник] / Горбачук Т.В. – Слов’янськ : СДПІ, 2002. – 108 с.
3. Жадько В.О. Основи журналістики та редакційно видавничої справи : навчальний посібник [для студ. Вищих навч. закл., які навчаються за спец. «Журналістика» і «Видавнича справа та редагування»] / Жадько В.О. – К. : Вид-во «СПД Жадько В.О.», 2005. – 351 с.
4. Журналістика : Преса, телебачення, радіо / [за ред. А.З. Москаленка]. – Вип. 23. – К. : Либідь, 1991. – 164 с.
5. Здоровега В. Теорія і методика журналістської творчості: Підручник. – Львів: ПАІС, 2004. – 268 с.
6. Михайлин І.Л. Основи журналістики : [підручник] / Михайлин І.Л. – 5-е вид. – К. : Центр учбової літератури, 2011. – 496 с.
7. Москаленко А.З. Теорія журналістики : [навчальний посібник] / Москаленко А.З. – К. : ЕксОб, 2003. – 337 с.
8. Навальна М.І. Основи журналістики : методичні рекомендації [до вивчення курсу студентами філологічного факультету спец. «Редагування освітніх видань»] / Навальна М.І. – Переяслав-Хмельницький : СПД Карпук С.В., 2004. – 36 с.
9. Михайлин І.Л. Журналістика як всесвіт : Вибрані медіадослідження / Михайлин І.Л. – Х. : Прапор, 2008. – 512 с.
10. Недопитанський М. Журналістська майстерність: репортерський досвід: практ. посіб. – К.: Інститут журналістики КНУ імені Тараса Шевченка, 2009. – 76 с.
11. Недопитанський М., Карась М., Ільченко В. Уроки з журналістської практики: практ. посіб. – К.: Україна молода, 2010. – 152 с.
12. Приступенко Т. Теорія журналістики: етичні та правові засади діяльності ЗМІ: Навчальний посібник. – К.: Інститут журналістики, 2004. – 375 с.
13. Путівник ретельного журналіста. - К.: Київська типографія, Інститут журналістики. - 2007. – с.173
14. Рене Дж. Каппон. Настанови журналістам. – К.: Видавничий дім „Києво-Могилянська академія”, 2005. - 158 с.
15. Академія української преси - <http://www.aup.com.ua/>
16. The Handbook of Independent Journalism - https://florida.theorangegrove.org/og/file/13c8b5a6-7c52-422a-89fa-e0abada5ba62/1/journalism.pdf
17. American Press Institute The elements of journalism - https://www.americanpressinstitute.org/journalism-essentials/what-is-journalism/elements-journalism
18. London school of journalism - https://www.lsj.org/
19. Thomson Reuters. News Agency. The Trust Principles - <https://agency.reuters.com/en/about-us/trust-principles.html>
20. CNN <https://www.lsj.org/>

**Укладено:** доц. кафедри міжнародних відносин та журналістики, к.політ.н., доц. Трухачов О.І.

**Ухвалено:** кафедрою міжнародних відносин та журналістки (протокол №1 від 26.08.2021 р.)