

Назва курсу	ОК 16: Копірайтинг
Галузь знань	07 Управління та адміністрування
Спеціальність	075 Маркетинг
ОПП	Маркетинг
Викладач (-і)	Наумова Олена Олександрівна Мала Ірина Борисівна
Профайл викладача (-ів)	https://www.krok.edu.ua/ua/pro-krok/spivrobitniki/naumova-olena-oleksandrivna https://www.krok.edu.ua/ua/pro-krok/spivrobitniki/mala-irina-borisivna
Контактний телефон	067 657 18 35
Е-mail	Olenan@krok.edu.ua IrynaMB@krok.edu.ua
Консультації	Онлайн-консультації: щоп'ятниці, 12.30-13.00 В MS Teams https://teams.microsoft.com/l/meetup-join/19%3ameeting_MzdmOWQyMzctMzIxZC00Y2NiLTThiNmItNWJhOTc3NWQ1%40thread.v2/0?context=%7b%22Tid%22%3a%22cf94ad9d-2983-43f5-9909-722602ea2165%22%2c%22Oid%22%3a%2265bbf8f3-e8f3-48be-81bf-744c69eb2141%22%7d

КОМУНІКАЦІЇ

Базовою платформою для комунікації викладача зі студентами є Moodle. Важливі повідомлення загального характеру – зокрема, оголошення про терміни подання контрольних робіт та ін. – регулярно розміщуються викладачем на форумі курсу.

Електронне забезпечення навчання (Moodle):

» Якщо забули пароль/логін, направте листа з темою «Забув пароль/логін» за адресою: dist.center@krok.edu.ua

» Презентації лекцій, плани семінарських занять, методичні рекомендації до виконання індивідуальних дослідницьких завдань та групових творчих проектів розміщені на платформі Moodle: <https://dist.krok.edu.ua/course/view.php?id=2113>

» Інші засоби зв'язку: Moodle (форум курсу, приватні повідомлення)

Для оперативного отримання повідомлень про оцінки та нову інформацію, розміщену на сторінці курсу у Moodle, будь ласка, переконайтеся, що адреса електронної пошти, зазначена у вашому профайлі на Moodle, є актуальною, та регулярно перевіряйте папку «Спам». Якщо за технічних причин доступ до Moodle є неможливим, або ваше питання потребує термінового розгляду, направте електронного листа з позначкою «Важливо» на адресу dist.center@krok.edu.ua.

У листі обов'язково вкажіть ваше прізвище та ім'я, курс та шифр академічної групи.

Для проведення он-лайн лекцій, семінарських, практичних занять використовується платформа MS Teams. Увійдіть за допомогою свого імені користувача і пароля Office 365.

З розкладом занять можливо ознайомитись: <https://www.krok.edu.ua/ua/pro-krok/pidrozdili/strukturni/studentskij-ofis/rozklad>

У разі виникнення проблем з відображенням розкладу, прохання використовувати альтернативні інформаційні ресурси:

» мобільний додаток Telegram Bot «КРОК – віртуальний помічник» або contact @krok_timetable_bot

» інформаційний портал: кабінет студента / кабінет викладача

Графіки консультацій викладачів Університету «КРОК» знаходяться

» у персональному кабінеті студента.

Для цього Вам потрібно обов'язково авторизуватись в системі Office 365.

У разі виникнення запитань щодо входу у Ваш кабінет, пишіть на адресу support@krok.edu.ua

Для персональних запитів використовується сервіс приватних повідомлень (корпоративна пошта університету «Крок» викладача курсу). Відповіді на запити студентів подаються викладачем впродовж трьох робочих днів.

Коротка анотація до курсу: Копірайтинг – професійна діяльність, написання рекламних і презентаційних текстів (реклама (пряма або прихована) товару, компанії, послуги тощо). Навчальна дисципліна спрямована на формування системи загальнотеоретичних і прикладних знань у сфері копірайтингу, на засвоєння студентами професійних навичок у процесі навчання, студенти здобудуть вміння та навички написання впливових текстів, зокрема, рекламних та медіа текстів різних жанрів. Предметом вивчення є витoki становлення копірайтингу як мистецтва написання переконливих текстів, тезаурус копірайтера, сучасні тенденції копірайтингу, ключові види копірайтингу, зокрема - медіа, літературній, діловий, SEO, PR копіратийнг, структура рекламного тексту, особливості роботи з аудиторією, ключові засади неймінгу, правила та принципи створення слогану, переваги та недоліки сторітелінгу, жанри текстів, технології переконання та прийоми впливу в текстах, аналіз прикладів якісного копірайтингу різних видів вітчизняного та світового рівня.

Завданням дисципліни: усвідомлення здобувачами місця копірайтингу в системі підготовки фахівця з маркетингу; вивчення основних законів, правил та вимог написання ефективного тексту; розвиток навичок використання різних технологій та методик копірайтингу; впровадження в практику навичок написання кваліфікованих рекламних та PR-текстів

Мета курсу: є здобуття студентами теоретичних знань та набуття практичних навичок розробки й оформлення текстів у сфері реклами та зв'язків з громадськістю для досягнення максимального комунікаційного ефекту.

2. Результати навчання:

ПРН 1. Демонструвати знання і розуміння теоретичних основ та принципів провадження маркетингової діяльності.

ПРН 4. Збирати та аналізувати необхідну інформацію, розраховувати економічні та маркетингові показники, обґрунтовувати управлінські рішення на основі використання необхідного аналітичного й методичного інструментарію.

ПРН 6. Визначати функціональні області маркетингової діяльності ринкового суб'єкта та їх взаємозв'язки в системі управління, розраховувати відповідні показники, які характеризують результативність такої діяльності.

ПРН 8. Застосовувати інноваційні підходи щодо провадження маркетингової діяльності ринкового суб'єкта, гнучко адаптуватися до змін маркетингового середовища.

ПРН 10. Пояснювати інформацію, ідеї, проблеми та альтернативні варіанти прийняття управлінських рішень фахівцям і нефахівцям у сфері маркетингу, представникам різних структурних підрозділів ринкового суб'єкта.

ПРН 14. Виконувати функціональні обов'язки в групі, пропонувати обґрунтовані маркетингові рішення.

ПРН 16. Відповідати вимогам, які висуваються до сучасного маркетолога, підвищувати рівень особистої професійної підготовки.

ПРН 17. Демонструвати навички письмової та усної професійної комунікації державною й іноземною мовами, а також належного використання професійної термінології.

ПРН 18. Демонструвати відповідальність у ставленні до моральних, культурних, наукових цінностей і досягнень суспільства у професійній маркетинговій діяльності

У результаті вивчення навчальної дисципліни здобувач вищої освіти набуває таких **компетентностей**:

ЗК6. Знання та розуміння предметної області та розуміння професійної діяльності.

ЗК7. Здатність застосовувати знання у практичних ситуаціях.

ЗК9. Навички використання інформаційних і комунікаційних технологій.

ЗК10. Здатність спілкуватися іноземною мовою.

ЗК14. Здатність діяти соціально відповідально та свідомо.

СК1. Здатність логічно і послідовно відтворювати отримані знання предметної області маркетингу.

СК5. Здатність коректно застосовувати методи, прийоми та інструменти маркетингу.

СК7. Здатність визначати вплив функціональних областей маркетингу на результати господарської діяльності ринкових суб'єктів.

СК14. Здатність пропонувати вдосконалення щодо функцій маркетингової діяльності.

3. Обсяг курсу

Вид заняття	Загальна кількість годин 150 / 5 кредитів ECTS		
Загальна кількість годин / форма навчання	денна	заочна	дистанційна
лекції	28	10	10
семінарські заняття / практичні / лабораторні	28	6	6
самостійна робота	94	134	134

4. Пререквізити* - для вивчення дисципліни студенту необхідно загальні та фахові знання, отримані на першому (бакалаврському) рівні вищої освіти у курсах «Українська мова (за професійним спрямуванням)», «Рекламна діяльність», «Маркетинг».

Знання з копірайтингу можуть бути використані при вивченні таких дисциплін, як «Контент-маркетинг», «SMM –маркетинг», а також при написанні кваліфікаційної роботи.

5. Технічне й програмне забезпечення /обладнання* доступ до Інтернет-мережі. Наявність електронного пристрою з якого буде відбуватись навчання. Пристрій повинен бути облаштований відеокамерою та мікрофоном.

6. Політика курсу – студенти мають дотримуватись кодексу академічної доброчесності: https://www.krok.edu.ua/download/nakazi/2018-10-18_kodeks-akademichnoi-dobrochesnosti.pdf

Відвідування занять є обов'язковим компонентом оцінювання, за яке нараховуються бали. За об'єктивних причин (наприклад, хвороба, працевлаштування, міжнародне стажування) відпрацювання пропущених занять відбувається за погодженням із керівником курсу.

7. Схема курсу

Тиждень /дата* /кількість годин	Тема	Форма діяльності (заняття) (лекція, самостійна робота, дискусія,	Література** Ресурси в Інтернеті	Завдання, год	Термін виконання
--	------	---	---	------------------	---------------------

		практичне/семінарське, групова робота) Формат: (Online/ аудиторне заняття)			
14 год: л.2 год. с.2 год с.р. - 10 год.	Тема 1: Копірайтинг як технологія та, одночасно, мистецтво створення ефективних рекламних текстів	Лекція №1 +семінар № 1 Online MSTeams	[1-4]	Опрацювати лекційний матеріал, виконати самостійну роботу № 1	До наступного заняття за розкладом
14 год: л.2 год. с.2 год с.р. - 10 год	Тема 2: Про що і як пише копірайтер?	Лекція №2 +семінар № 2 Online MSTeams	[1-4]	Опрацювати лекційний матеріал, виконати індивідуальну роботу № 1	До наступного заняття за розкладом
16 год: л.2 год. с.2 год с.р. - 12 год	Тема 3: Неймінг. Основні етапи розробки назви для компанії, товару, послуги. Методи розробки.	Лекція №3 +семінар № 3 Online MSTeams	[1-4]	Опрацювати лекційний матеріал, виконати самостійну роботу № 2	До наступного заняття за розкладом
18 год: л.4 год. с.4 год с.р. - 10 год	Тема 4: Рекламний слоган: суть і типологія	Лекції № 4, 5 +семінари № 4, 5 Online MSTeams	[1-4]	Опрацювати лекційний матеріал, виконати самостійну роботу № 3	До наступного заняття за розкладом
18 год: л.4 год. с.4 год с.р. - 10 год	Тема 5: Структура рекламного тексту	Лекції №6, 7 +семінари №6, 7 Online MSTeams	[1-4]	Опрацювати лекційний матеріал, виконати індивідуальну роботу № 2	До наступного заняття за розкладом
18 год: л.4 год. с.4 год с.р. - 10 год	Тема 6: Особливості написання текстів для різних видів реклами	Лекції № 8,9 +семінар № 8,9 Online MSTeams	[1-4]	Опрацювати лекційний матеріал, виконати самостійну роботу № 4	До наступного заняття за розкладом
18 год: л.4 год. с.4 год с.р. - 10 год	Тема 7: SEO-копірайтинг та формули написання текстів у мережі інтернет	Лекції № 10,11 семінари № 10,11 Online MSTeams	[1-4]	Опрацювати лекційний матеріал, виконати самостійну роботу № 5	До наступного заняття за розкладом

18 год: л.4 год. с.4 год с.р. - 10 год	Тема 8: Робота копірайтера з бріфом. Використання штучного інтелекту в роботі копірайтера.	Лекції № 12, 13 семінари № 12,13 Online MStTeams	[1-4]	Опрацювати лекційний матеріал, виконати самостійну роботу № 6	До наступного заняття за розкладом
16 год: л.2 год. с.2 год с.р. - 12 год	Тема 9: Самореклама	Лекція № 14 +семінар № 14 Online MStTeams	[1-4]	Опрацювати лекційний матеріал і підготуватися до заліку	До заліку

8. Система оцінювання та вимоги/ Система оцінювання та критерії

Загальна система оцінювання курсу	Виконання обов'язкової роботи впродовж семестру/диференційований залік – 70/30
Вимоги до індивідуальної/письмової роботи*	Індивідуальні аналітично-розрахункові роботи (2 роботи) виконується за формою, що подана у Moodle/ Максимальний бал за виконання кожної роботи становить 7 балів, тобто за виконання всіх робіт можна отримати 14 балів
Вимоги до самостійної/письмової роботи*	Самостійні роботи (6 робіт) виконується за формою, що подана у Moodle/ Максимальний бал за виконання кожної роботи становить 4 балів, тобто за виконання всіх робіт можна отримати 24 бали
Відвідування лекцій	За роботу на лекційних заняттях студент може отримати максимально 14 балів
Семінарські/практичні заняття	За роботу (на семінарах) практичних заняттях та виконаний практикум студент може отримати максимально 18 балів
Умови допуску до підсумкового контролю	До підсумкового контролю допускаються здобувачі, які виконали навчальну програму дисципліни, та набрали впродовж семестру не менш, як 50 балів за обов'язкові види роботи
Підсумковий контроль	диференційований залік 30 балів

9. Основна література

1. Ільяхов М., Саричева Л. Пиши, скорочуй. Як створити дієвий текст. Київ: Форс Україна, 2021. 440 с
2. Костюченко І. Копірайтинг в алгоритмах. Київ: ІРІО, 2021. 128с
3. Лівін, Марк. Сторітелінг для очей, вух і серця. Київ: Наш формат, 2020. 184 с

4. Партико З.В. Загальне редагування: нормативні основи: навчальний посібник. Вид. 3-тє, перероб. і допов. Київ: Видавництво Ліра-К, 2020. 638с

10. Додаткова література

1. Blynova N., Kurylova O. Копірайтинг як діяльність зі створення онлайнового контенту. Communications and Communicative Technologies, 2018.
2. Зінсер В. Текст-пекс-шмекс. Магія переконливих текстів. Київ: Наш Формат, 2018. 288 с
3. Стельмахова А. Піаритись не можна зупинитися: практичний посібник. Київ: Ліра-Плюс, 2019.196 с.

11. Інформаційні ресурси

Марафон креативної практики

https://youtu.be/mAJJhDMSjIg?si=_8OroTf3lXH5JRg8

До уваги студентів: усі навчально-методичні матеріали (плани лекцій, презентації, завдання/задачі/ситуаційні вправи тощо) подані в Moodle:

<https://dist.krok.edu.ua/course/view.php?id=2293>